

**TESIS**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
LAYANAN DENGAN VARIABEL INTERVENING  
MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TK ID**



Disusun oleh:

**NINDI SAPUTRI**

**2020205189**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA**

**2022**