

TESIS

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
LAYANAN DENGAN VARIABEL INTERVENING
MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TK ID**



Disusun oleh:

NINDI SAPUTRI

2020205189

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2022