

## Daftar Pustaka

- Agus, R., (2013). *Kapita Selekta Kuesiner Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Ajat, R., (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif : Qulitative Research Pengaruh Konten Program Magazine terhadap Pengetahuan Penonton*. 489–496. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/27282>
- Djaali, P. D. H., (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara
- Dr. Sandu S., SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M., (2015). *Dasar metodologi penelitian* (Ayup (ed.)). Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Effendy., (2006). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O., (2003). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Errika Dwi Setya Watie., (2012). *Periklanan dalam media baru (Advertising In The New Media )*. IV, 37–43.
- Fatimah, K.,(2018). "Orang Indonesia pake Internet untuk apa ?" Kompas.Com. (February 27, 2022), dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/20080077/orang-indonesia-pakai-internet-untuk-apa-?page=all>.
- Fitriani, Y., (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital*. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>.
- Hartik, A., (2017). *Upaya KKP dan Kemendikbud Kenalkan Lingkungan Bahari Sejak Dini*. Kompas.Com. (February 13, 2022), dari <https://regional.kompas.com/read/2017/02/25/18385081/upaya.kkp.dan.kemendikbud.kenalkan.lingkungan.bahari.sejak.dini>.
- Hartono, J., (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan. Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta : BPFPE.
- Herdono, I., & Ningtyas, A. W., (2019). *The Effect of "LondonKampus" Youtube Show On The Suroboyoan Language Knowledge Level in Subscribers in Surabaya*. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 93–101.
- Ilona, O. S., (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. Graha Ilmu.
- Imam, G., (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Jonathan, S., (2013). *Statistik multivariat: Aplikasi untuk riset skripsi*. Yogyakarta : Andi
- Kriyantono, R., (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R., (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Kriyantono, R., (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (p. 535). Jakarta : Prenadamedia Group.
- Lani, P., (2018). "Ini rahasia Makmur Nelayan - Nelayan Jepang". Detik.Com. (14 february 2022), dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3053052/ini-rahasia-makmurnya-nelayan-nelayan-jepang>
- Latuheru, M. N., & Irwansyah. (2018). *Aplikasi traveloka sebagai bentuk konstruksi sosial teknologi media baru*. Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media,2(2), 46–57.
- LIU., (2020). *Konten kreatif youtube sebagai sumber penghasilan ditinjau dari etika bisnis islam* (Studi kasus youtuber kota metro). 151–156. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2927/>
- Iqbal, H., (2002). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta : Ghalia Indonesia.
- McQuail. (2011). *Teori komunikasi massa buku 2*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi individu hingga massa*. Jakarta : Kencana.
- Muri, Y., (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurfitriyani, A. (2021a). *Bersama KKP Luncurkan Neptune TV, IndiHome Sajikan Konten Sektor Kelautan dan Perikanan Indonesia*. Warta Ekonomi. (15,february2022),dari

<https://www.wartaekonomi.co.id/read360513/bersama-kkp-luncurkan-neptune-TV-indihome-sajikan-konten-sektor-kelautan-dan-perikanan-indonesia>

Nurfitriyani, A. (2021b). *KKP umumkan siaran perdana Neptune TV di indihome sajikan konten sektor kelautan dan perikanan Indonesia*. *Republika*. (15, February 2022), dari

<https://www.republika.co.id/berita/qz kf74415/kkp-umumkan-siaran-perdana-neptune-TV-di-indihome>

Nuryanto, L. E. (2014). *Mengenal Teknologi Televisi Digital*. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 10(1), 29–36. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/orbith/article/view/359>

Priyatno, D., (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta : Gava Media.

Prof. Dr. Lijan, P. S. M.M., M. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Graha Ilmu.

Rachmat, K., (2006). *Teknik praktis riset komunikasi kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Rachmat, K., (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta : Teknik Praktis Riset komunikasi.

Razi, R., (2021), "*KKP umumkan siaran perdana Neptune TV di IndiHome pada Harpelnas*". *Antara News*. (Februari 18, 2022), dari <https://www.antarane.ws.com/berita/2371358/kkp-umumkan-siaran-perdana-neptune-TV-di-indihome-pada-harpelnas>

Riduwan., (2004). *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Alfabeta.

Sudaryono., (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono., (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono., (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono., (2019b). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta

- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta : Startup.
- Unaradjan, D. D., (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Vinna Waty Sutanto, S. A. (2015). *Menyoal regulasi penyiaran digital (Studi terhadap Kepentingan Publik dalam Regulasi Televisi Digital di Indonesia)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 237–249.
- Winda, D., Rosita, A., & Kresno, Y. G. F., (2021). *Pengaruh konten program magazine terhadap pengetahuan penonton*. *Jurnal Ilmu Komunikas*, Vol 7, No, 496.
- Yoga Pra., (2015). *WWF-Indonesia: Kerusakan Laut di Indonesia Masih Bisa Diselamatkan*. IEC.com. (Februari 18, 2022), dari <https://environment-indonesia.com/wwf-indonesia-kerusakan-laut-di-indonesia-masih-bisa-diselamatkan>.

