

**PENGARUH KONTEN EDUKASI NEPTUNE TV DI
MAXSTREAM TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
SEKTOR BAHARI MAHASISWA**

**(Survey Kepada Mahasiswa IPB Fakultas Perikanan dan Ilmu
Kelautan)**

ABSTRAK

***Abstract :** One of the new media that is widely used to add insight and knowledge the Maxstream application. Maxstream provides a lot of informative content. Like the Neptune TV content channel. Neptune TV is educational content containing information about marine and fisheries issued by the Ministry of Maritime Affairs and Fisheries. Considering that public knowledge related to the sea currently still relatively low, especially teenagers. The purpose of this research is to find out whether there an influence and how much influence the educational content of Neptune TV on Maxstream has on the level of knowledge of the maritime sector of students. By using the theory of SR Stimulus Response and hypodermic theory with a quantitative approach. This study uses a survey method of distributing questionnaires to 202 IPB student respondents. Based on the results of the processed data, correlation coefficient value is 0.878, so can be concluded that there a very strong influence of Neptune TV's educational content on Maxstream on the level of knowledge of IPB students. And the level of knowledge up to the level of understanding.*

***Keywords:** educational content, neptune TV, knowledge level, Hypodermic Theory*

***Abstrak :** Salah satu media baru yang banyak digunakan untuk menambah wawasan serta pengetahuan adalah aplikasi Maxstream. Maxstream menyediakan banyak konten yang menginformatif. Seperti pada channel konten Neptune TV. Neptune TV merupakan konten edukasi yang berisikan informasi seputar kelautan dan perikanan yang dikeluarkan oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan. Mengingat pengetahuan masyarakat terkait laut saat ini masih terbilang rendah terutama remaja. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dan seberapa besar Pengaruh konten edukasi Neptune TV di Maxstream terhadap tingkat pengetahuan sektor bahari mahasiswa. Dengan menggunakan teori hipodermik dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode survei penyebaran kuesioner kepada 202 responden mahasiswa IPB. Berdasarkan hasil olahan data menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,878 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang sangat kuat konten edukasi Neptune TV di Maxstream terhadap tingkat pengetahuan mahasiswa IPB. Dan tingkat pengetahuannya sampai tingkat memahami.*

***Kata kunci:** Konten edukasi, Neptune TV, tingkat pengetahuan, Teori Hipodermik*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelaikan penelitian skripsi dengan judul **Pengaruh Konten Edukasi Neptune TV di Maxstream Terhadap Tingkat Pengetahuan Sektor Bahari Mahasiswa** dengan baik, tepat dan tuntas. Skripsi ini merupakan tugas akhirpenulis sekaligus menjadi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa, dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan semangat. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebanyak-banyaknya dan tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Altobeli Lobodally,S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis
2. Agustrijanto, S.H., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis
3. Heppy New Year Haloho, S.Sos., M.A. Selaku Dosen Pembimbing Akademik dan pembimbing Skripsi yang selalu mendukung dan membantu dalam mengerjakan skripsi hingga dapat menyelesaikan tepat waktu.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Kalbis Institute yang telah memberikan Ilmu selama masa kuliah.
5. Paulus Sugito dan Anci datu selaku Papa dan Mama yang selalu mendukung selama berjalannya penelitian.
6. Seluruh responden yang sudah bersedia untuk mengisi kuesioner dalam memenuhi persyaratan pengerjaan Skripsi.
7. Samuel Rudy Hartanto dan Riska Dwi Nur Cahyani yang selalumemberikan dukungan dan membantu dalam pengerjaan Skripsi.
8. Dan semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak dapat disebutkansatu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak sekali

kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas kekurangan dan kesalahan yang ada di dalam skripsi ini. Penulis juga meminta saran dan kritik dari berbagai pihak agar kedepannya penulis dapat membuat penelitian yang lebih baik lagi. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 21 Juni 2022

Penulis,

Mega Agita Cristina

2018104369



KALBIS Institute

Transforming Hearts and Minds

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademik.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Jarum Hipodermik	12
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	12
2.2.2 Televisi Digital.....	13
2.2.3 Konten Edukasi di Televisi Digital	15
2.2.4 Konsep Pengetahuan	17

2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27

BAB 3 METODELOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Jenis Penelitian.....	31
3.5 Definisi Operasional.....	32
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.7 Teknik pemilihan Populasi dan Sampel	34
3.7.1 Populasi.....	34
3.7.2 Sampel.....	35
3.8 Teknik Pengumpulan Data	37
3.9 Uji Validitas	39
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.9 Teknik Analisis Data.....	41
3.9.1 Uji Koefisien Korelasi	41
3.9.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	42
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi.....	42
3.9.3 Uji Hipotesis.....	43

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum Subjek dan Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Mahasiswa Institute Pertanian Bogor.....	44
4.1.2 Neptune TV di Maxstream.....	45
4.2 Hasil Pre-Test Penelitian	47
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	47
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.3 Hasil Penelitian	51
4.3.1 Karakteristik Responden	51
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X.....	52
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y.....	62
4.3.4 Uji Koefisien korelasi	71
4.3.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	72

4.3.6 Uji Koefisien Determinasi	73
4.3.4 Uji T	74
4.4 Pembahasan.....	74

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Akademik.....	77
5.2.2 Saran Praktis.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aplikasi Maxstream	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Logo IPB.....	46
Gambar 4.2 Logo Neptune TV	46
Gambar 4.3 Logo Maxstream.....	46
Gambar 4.4 Diagram Persentase Karakteristik	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemanfaatan Internet	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	34
Tabel 4.0 Hasil Uji Validitas Variabel X	48
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Y	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	50
Tabel 4.4 Jenis Kelamin	51
Tabel 4.5 Usia	51
Tabel 4.6 Pernyataan 1 Variabel X	53
Tabel 4.7 Pernyataan 2 Variabel X	54
Tabel 4.8 Pernyataan 3 Variabel X	55
Tabel 4.9 Pernyataan 4 Variabel X	55
Tabel 4.10 Pernyataan 5 Variabel X	56
Tabel 4.11 Pernyataan 6 Variabel X	57
Tabel 4.12 Pernyataan 7 Variabel X	58
Tabel 4.13 Pernyataan 8 Variabel X	58
Tabel 4.14 Pernyataan 9 Variabel X	59
Tabel 4.15 Pernyataan 10 Variabel X	60
Tabel 4.16 Pernyataan 11 Variabel X	60
Tabel 4.17 Pernyataan 12 Variabel X	61
Tabel 4.18 Pernyataan 13 Variabel X	62
Tabel 4.19 Pernyataan 14 Variabel X	62
Tabel 4.20 Pernyataan 1 Variabel Y	62
Tabel 4.21 Pernyataan 2 Variabel Y	63
Tabel 4.22 Pernyataan 3 Variabel Y	64
Tabel 4.23 Pernyataan 4 Variabel Y	65
Tabel 4.24 Pernyataan 5 Variabel Y	65
Tabel 4.25 Pernyataan 6 Variabel Y	66
Tabel 4.26 Pernyataan 7 Variabel Y	67
Tabel 4.27 Pernyataan 8 Variabel Y	67

Tabel 4.28 Pernyataan 9 Variabel Y	68
Tabel 4.29 Pernyataan 10 Variabel Y	69
Tabel 4.30 Pernyataan 11 Variabel Y	70
Tabel 4.31 Pernyataan 12 Variabel Y	70
Tabel 4.32 Hasil Uji Koefesien Korelasi	71
Tabel 4.33 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	72
Tabel 4.34 Hasil Uji Koefesien Determinasi	73
Tabel 4.35 Hasil Uji Hipotesis	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian di Institute Pertanian Bogor	L1
Lampiran 2 Isi Kuesioner	L2
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X.....	L6
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel Y.....	L9
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	L2
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel Y	L2
Lampiran 7 Hasil Kuesioner Variabel X	L2
Lampiran 8 Hasil Kuesioner Variabel Y	L20
Lampiran 9 Uji Koefesien korelasi.....	L25
Lampiran 10 Uji Regresi Linear Sederhana	L26
Lampiran 11 Uji Koefesien Determinasi	L27
Lampiran 12 Uji Hipotesis	L28
Lampiran 13 Hasil Plagiarisme	L29



KALBIS Institute
Transforming • Hearts and Minds