

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman, M.AP. 2017. “Dasar-Dasar Manajemen.” In Malang: Interligensia, 8.
- Adista Fitriani. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Serba Ada Matahari Di Pondok Gede Plaza Kota Bekasi.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipaya* Vol.5: 5.
- Aditya Feriyadi Nur Pratama. 2020. “Produk, Harga, Pelayanan Dan Tempat Sebagai Faktor Penentu Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Di Bin’s Cafe Dan Resto Tegal.” *Repository Universitas Tegal*: 5.
- Alia dan Lily. 2021. “Analisis Persepsi Konsumen Dalam Menyusun Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Di Cafe Feelter.” *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol.20: 71–79.
- Alvin Mariansyah, Amirudin Syarif. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsuemen Cafe Kalabu.” *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Amnericha Ester, Yulianeu, Cicik Harini, Heru Sri Wulan. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Variasi Produk (Restoran) Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus Di A to Z Bar Wine & Brasserie Semarang).” *Jurnal.unpad.ac.id*.
- Aris Triono Wanardi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arys Firmansyah. 2020. “Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*: 187.
- Bisnis.com. 2021. “Industri Kreatif Bisa Menjadi Penopang Ekonomi.” *Bisnis.com*.
- Cut Ismawati. 2020. “Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry.” *UIB Repository*: 5.
- Evi Laili Kumrotin dan Ari Susanti. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan

- Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko. We. Cok Di Solo.” *Jurnal Manajemen Indonesia* Vol.6: 1.
- Farida Yulianti, S.E, M.M., Lamsah, S.E., Periyadi, S.E., M.M. 2019. “Konsep Pemasaran.” In *Majajemen Pemasaran*, Banjarmasin: Deepublish, 4.
- Hardiyansyah. 2011. “Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator, Dan Implementasi.” In Yogyakarta: Gava Media, 40.
- Harsvella Klapika. 2018. “Analisis Tingkat Inovasi Industri Kreatif Menggunakan Metode Multidimension.” : 2.
- Ilham Agustian, Harius Ekosaputra, Antonio Imanda. 2019. “Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu.” *Jurnal Profesional FIS UNIVED* Vol.6: 1.
- Jesicca Ordelia Kristanto. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan One Eight Coffee.” : 2.
- John Howkins. 2001. *The Creative Economi*. Inggris: The Penguin Press.
- Kotler & Keller. 2019. *Marketing Management, 15 Edition*.
- Kotler and Armstrong. 2015. “Marketing and Introducing Prentice Hall 12ed.” In England: Pearson Education, Inc, 224.
- Lutfitona Ridho, Bulan Prabawani. 2018. “Knockoff Brand Sebagai Strategi Pemasaran Knalpot Palsu Purbalingga.” *Diponegoro Journal of Social and Politic*: 1–8.
- Megawati Imelda. 2017. “Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Green Cafe & Resto Bandung.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol.11: 1.
- Mush’ab Ihsan Mu’tashim, Alim Setiwan Slamet. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffe Shop Di Kota Bogor).” *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)* Vol.10: 2.
- Muzakar Isa, Robingarun Istikomah. 2019. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam

- Kepuasan Pembelian Makanan Kota Surakarta.” *Jurnal Manajemen Dayasaing* Vol.21: 2.
- Nadya Dwi Kalsita. 2018. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kue Cakekinia*. Jakarta: Institt Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Purba Prahasto, Aisyah. 2017. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Yakult (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult Di Purwokerto Selatan).” *Doctoral Dossertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto*: 2.
- Purwanto, E., A , Sulistyastuti, D. R. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*P. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahman Faisal Utama. 2021. “Kajian Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi Wine CK Street.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* Vol.1: 4.
- Risatul Ummami, As’ar Rizal, Sumartik. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffee Cafe.” *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* Vol.15: 2.
- Rukajat A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sabit Siswanto, Daniel Widjaja. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT Daya Daihatsu Puri Kembang.” *Jurnal Ilmah Manajemen Bisnis* Vol.7: 17.
- Sheli Apriani dan Rina Martina. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee Rangkasbitung.” *UIB Repository*.
- Siti Astiah Immawati, Agung Budi, Eka Lianis Tiati. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Yang Diproduksi PT. Hijab Alila.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vo.1: 1.
- Suatmojo, Febe Angelin Tandjung. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Zybrick Coffee & Cantina.” *AGORA* Vol.5: 3.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kalitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tabloid Diplomasia. 2014. “Perkembangan Ekonomi Indonesia 2014.”
- Thompson, Strickland, Gamble. 2010. *Manajemen Strategik*.
- Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran Ed.3*. ANDI.
- Triskia Ayu, Nabila. 2020. “Pengaruh Desain, Persepsi Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Angkringan Bae Purwokerto).” *Respository IAIN Purwokerto*: 1.
- Widi Winarso. 2017. “Perkembangan Ekonomi Kreatif Dan Andil Pemerintah Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas.” *Jurnal Kajian Ilmiah*: 12.
- Zubaidah Hanum, Sahral & Hidayat. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan.” *Jurnal Bisnis Administrasi Vol.06*: 37–43.