

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Akademik.....	15
1.5.2 Manfaat Praktis.....	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen	17
2.1.1 Pengertian Manajemen	17
2.1.2 Fungsi Manajemen	17
2.2 Manajemen Keuangan.....	19
2.3 <i>Prospect Theory</i> (Teori Prospek)	20

2.4 Mental Accounting Theory	21
2.5 Keputusan investasi.....	21
2.6 Persepsi Risiko.....	22
2.7 Literasi Keuangan.....	24
2.8 Personality traits	25
2.9 Penelitian Terdahulu	26

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Model Konseptual penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian	30
3.2.1 Variabel Bebas (Independen).....	30
3.2.2 Variabel Terkait (Dependen)	31
3.2.3 Variabel Intervening	31
3.3 Operasional Variabel.....	31
3.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	33
3.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Persepsi Risiko.....	33
3.4.2 Pengaruh Openness to New Experience Terhadap Persepsi Risiko	34
3.4.3 Pengaruh Conscientiousness Terhadap Persepsi Risiko	35
3.4.4 Pengaruh Extraversion Terhadap Persepsi Risiko	35
3.4.5 Pengaruh Agreeableness Terhadap Persepsi Risiko	35
3.4.6 Pengaruh Neuroticism Terhadap Persepsi Risiko	36
3.4.7 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	36
3.4.8 Pengaruh Openness to New Experience Terhadap Keputusan Investasi	37
3.4.9 Pengaruh Conscientiousness Terhadap Keputusan Investasi	37
3.4.10 Pengaruh Extraversion Terhadap Keputusan Investasi	37
3.4.11 Pengaruh Agreeableness Terhadap Keputusan Investasi.....	38
3.4.12 Pengaruh Neuroticism Terhadap Keputusan Investasi.....	38
3.4.13 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi.....	39
3.5 Unit Analisis.....	39
3.5.1 Populasi.....	39
3.5.2 Sampel	39

3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Pre Test	41
3.6.1 Uji Validitas Pre Test.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas Pre Test.....	42
3.7 Main Test	42
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	43
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.7.4 Analisis Regresi Berganda	44
3.7.5 Uji Hipotesis	45
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil <i>Pre-Test</i>	48
4.1.1 Uji Validitas (<i>Pre-Test</i>)	48
4.1.2 Uji Reliabilitas (<i>Pre Test</i>)	51
4.2 Main Test	51
4.2.1 Karakteristik Responden	52
4.2.2 Uji Validitas (<i>Main Test</i>).....	56
4.2.3 Uji Reliabilitas (<i>Main Test</i>).....	58
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.2.6 Uji Hipotesis	66
4.3 Pembahasan Analisis Mean.....	72
4.4 Pembahasan	77
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Persepsi Risiko	77
4.4.2 Pengaruh Openness to new experiance terhadap Persepsi Risiko	77
4.4.3 Pengaruh Conscientiousness terhadap Persepsi Risiko.....	78
4.4.4 Pengaruh Extraversion terhadap Persepsi Risiko.....	78
4.4.5 Pengaruh Agreeableness terhadap Persepsi Risiko.....	79
4.4.6 Pengaruh Neuroticism terhadap Persepsi Risiko	79

4.4.7 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi.....	80
4.4.8 Pengaruh Openness to new experience terhadap Keputusan Investasi	80
4.4.9 Pengaruh Conscientiousness terhadap Keputusan Investasi.....	81
4.4.10 Pengaruh Extraversion terhadap Keputusan Investasi	81
4.4.11 Pengaruh Agreeableness terhadap Keputusan Investasi	82
4.4.12 Pengaruh Neuroticism terhadap Keputusan Investasi	82
4.4.13 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi.....	83

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Manajerial	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA	90
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP	104
---------------------	-----

LAMPIRAN



KALBIS Institute
 Transforming Hearts and Minds