

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, S. F., & Perdhana, M. S. (2016). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan melalui Disiplin Kerja (Studi pada Karyawan Patra Jasa Convention Hotel Semarang). *Diponegoro Journal of Management, Vol. 5, No.4*, 1-14.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Afriyie, Du, & Musah. (2019). Innovation and marketing performance of SME in an emerging economy: the moderating effect of transformational leadership. *Journal of Global Entrepreneurship Research, 9(40)*.
- Amanah, D. (2010, Maret). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis, 2*, 71-87.
- Anggito, a. &. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak.
- Anggraeni, R. (2021, Februari). *Catat Rekor, Penjualan ORI019 Lampau Rp26 Triliun*. Retrieved from ekbis.sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/343048/178/catat-rekor-penjualan-ori019-lampau-rp26-triliun-1613980974>
- Anjaningrum, W., & Sidi, A. (2018). Kreatifitas dan Inovasi Produk Industri Kreatif. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2018)*, 61-70.
- Anwar, M. P. (2019). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. In P. Mokhamad Anwar, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (p. 5). Jakarta: Kencana.
- Anyar. (2019, Juli 22). *UU 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Retrieved from Jogloabang: <https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-20-2008-usaha-mikro-kecil-menengah>
- Aren, S., & Zengin, A. N. (2016). Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Choice of Investment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 235*, 656 – 663.
- Ari, Y. (2013). *Investasi Enas untuk Ibu Rumah Tangga*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: RinekaCipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri, M. (2013). *Keuangan Keperilakuan*. Yogyakarta: BPFE.
- Assidiqi, A. F. (2020). *Me Go To Success My self*. Yogyakarta: AFA Group.

- Badan Pusat Statistik, B. (2020, februari 5). *Ekonomi Indonesia 2019 Tumbuh 5,02 Persen*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/>:
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html#:~:text=Ekonomi%20Indonesia%20tahun%202019%20tumbuh,Komponen%20Pengeluaran%20Konsumsi%20Lembaga%20Nonprofit>
- Badan Pusat Statistik, B. (2021, Februari). *Ekonomi Indonesia 2020 Turun sebesar 2,07 Persen (c-to-c)*. Retrieved from www.bps.go.id:
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>
- Badowi, M. (2018, April 9). *Resource Based View*. Retrieved from mochamadbadowi.com: <https://www.mochamadbadowi.com/news/resource-based-view.html>
- Bahri, M. S. (2016). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Guru di SMK Hidayatul Islam Clarak Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA* Vol. 6 No. 2, 144-152.
- Barringer, B., & Ireland, R. (2006). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. New Jersey: Person Prentice Hall.
- BKPM, B. K. (2020, Januari 29). *Lampaui Target, Realisasi Investasi Tahun 2019 Tembus 800 Triliun!* Diambil kembali dari [https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/siaran-pers/readmore/2377101/45201#:~:text=Badan%20Koordinasi%20Penanaman%20Modal%20\(BKPM,berhasil%20menyerap%20tenaga%20kerja%20Indonesia](https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/siaran-pers/readmore/2377101/45201#:~:text=Badan%20Koordinasi%20Penanaman%20Modal%20(BKPM,berhasil%20menyerap%20tenaga%20kerja%20Indonesia)
- Bodie, K. A. (2014). *Investments*. New York: McGraw Hill.
- Brata, A. (2009, Juni 1). Inovasi dan Kinerja Usaha Kecil-Menengah (Kerajinan Bambu di Sleman). *Jurnal Studi Ekonomi*, 4.
- Budiastuti, D. D. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bungin, B. (2013). *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Bursa Efek Indonesia, B. (2021, Februari). *Melek Investasi, Anak Muda Serbu Pasar Modal Tiga Tahun Terakhir*. Retrieved from idxchannel.com:
<https://www.idxchannel.com/market-news/melek-investasi-anak-muda-serbu-pasar-modal-tiga-tahun-terakhir>
- CNBC Indonesia. (2020, Desember 14). *Gokil! 10 Rekor Tercipta di Bursa Saham RI Selama 2020*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com>:

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20201214122200-17-208896/gokil-10-rekor-tercipta-di-bursa-saham-ri-selama-2020/1>

- CO HIVE. (n.d.). *cohive.space*. Retrieved Maret 16, 2021, from Melihat Lebih Dalam Tentang Indikator Lingkungan Kerja: <https://cohive.space/blogs/indikator-lingkungan-kerja/>
- Daft, R., & Marcic, D. (2008). *Understanding Management*. Ohio: South-Western, Cengage Learning.
- Daft, R., & Marcic, D. (2013). *Management The New Workplace (8th ed)*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Darya, I. (2011, Januari 1). Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kompetensi Usaha dan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kota Balikpapan. *Inovasi dan Kewirausahaan*, 1, 65-78.
- Dastane, O. (2020). Impact of Leadership Styles on Employee Performance: A Moderating Role of Gender. *Australian Journal of Business and Management Research*, Vol. 5, No. 12, 27-52.
- Depiana. (2017). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Karyawan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi.
- Dewi, I. M. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2-25.
- Djunaedi, R. N., & Gunawan, L. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis terhadap Kinerja Karyawan. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No. 3, 400-408.
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Kepemimpinan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fajrian, H. (2020). *Gen Z Menguasai Pasar Modal, Mengais Cuan di Tengah Pandemi Corona*. Retrieved Maret 21, 2021, from [katadata.co.id: https://katadata.co.id/yuliawati/indepth/5f6d89232aca8/gen-z-menguasai-pasar-modal-mengais-cuan-di-tengah-pandemi-corona](https://katadata.co.id/yuliawati/indepth/5f6d89232aca8/gen-z-menguasai-pasar-modal-mengais-cuan-di-tengah-pandemi-corona)
- Febriansyah, E., & Muhajirin. (2020, Juli). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Tenun Motif Renda Kota Bima. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 2, 58-64.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Kedelapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global, S. (2018, November). *Visualizing Financial Literacy Rates Around the World*. Retrieved from howmuch.net: <https://howmuch.net/articles/financial-literacy-around-the-world>
- Gumelar, G. (2012, July). *Kondisi Geografis Wilayah Kota Bekasi*. Retrieved from galihgumelar.org: <http://www.galihgumelar.org/2012/07/kondisi-geografis-wilayah-kota-bekasi.html>
- Gusman, H. (2020, Agustus 11). *Bagaimana COVID-19 Mengubah Ekonomi Indonesia & ASEAN?* Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/bagaimana-covid-19-mengubah-ekonomi-indonesia-asean-fWjv>
- Hadiyati, E. (2011, Maret). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 13, 8-16.
- Hadiyati, E. (2012). Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 135-151.
- Haeir, J., & e. a. (2010). *Multivariate Data Analysis, 7th ed.* Pearson.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate data analysis (7th ed)*. United States: Pearson.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A. M. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik : Isu kontemporer Akuntansi Publik*. Surabaya: Unitomo press.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Handini, D. S. (2020). Buku ajar: Manajemen Keuangan. In M. Dr. Sri Handini, *Buku ajar: Manajemen Keuangan* (pp. 2-3). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Haras, Y. M. (2017). Navys' Role in Supporting Indonesia as a Global Maritime Fulcrum in Management Perspective. *Jurnal Prodi Manajemen Pertahanan*, Vol. 3, No. 2, 1-14.
- Hasanudin, D. H. (2018). Teori Akuntansi. In S. S. Dr. H. Agus Ismaya Hasanudin, *Teori Akuntansi* (p. 97). Yogyakarta: Cetta Media.
- Hasibuan, M. (2001). *Manajemen Dasar, Penertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta PT: Bumi Aksara.

- Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan.* (2021, April 07). Retrieved from <http://etheses.uin-malang.ac.id/>
- Herley, R., & Hult, T. (1998). Innovation, Market Orientation and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 42-54.
- Herlianto, D. (2013). *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam Universitas Yudharta Pasuruan Vol 8, No.2*, 227-242.
- Hill, G. (2008). Marketing and Entrepreneur-ship, Research Ideas and Opportunities. *Journal of Small and Medium Entrepreneur-ships*, 2,4,27-39.
- Howmuch. (2018, November 13). *What is the Financial Literacy Rates Around the World?* Retrieved from howmuch.net: <https://howmuch.net/articles/financial-literacy-around-the-world>
- Husnain, B., Shah, S. Z., & Fatima, T. (2019). Effect of Neuroticism, Conscientiousness on Investment Decisions. Mediation Analysis of Financial Self Efficacy. *City University Research Journal*, Vo. 9, No.1, 15-26.
- Hyginus, O., Wabuji, D., & Amadi. (2019). Pricing Strategy as a factor for Sales Performance of Consumable Goods Evidence From Consumable Goods Dealers in Wukari Local government Area, Taraba State, Nigeria. *Noble International Journal of Business and Management Research*.
- Indartono, S. (2012). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- indomaritim.id. (2021). *Marsekal TNI Hadi Tjahjanto: Tugas TNI Menjaga Stabilitas Keamanan Negara*. Retrieved Maret 10, 2021, from indomaritim.id: <https://indomaritim.id/marsekal-tni-hadi-tjahjanto-tugas-tni-menjaga-stabilitas-keamanan-negara/>
- Indonesia, D. (2007). *Studi Industri Kreatif Indonesia*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Irjayanti, D. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Representativeness, Familiarity, dan Persepsi Risiko terhadap Investor Surabaya dan Sidoarjo. *Perbanas Institutional Repository (STIE Perbanas Surabaya)*.
- Jatmiko, D. P. (2017). Pengantar Manajemen Keuangan. In D. P. Jatmiko, *Pengantar Manajemen Keuangan* (p. 1). Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- John, O. P. (2008). *Handbook of Personality : Theory and Research. Third Edition*. New York: The Guilford Press.

- Joyce K. H. & L, e. K. (2013). The Influence of Personality Trait and Demographics on Financial Decision Making among Generation Y. Young consumers.
- Jusuf, D. I. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi.
- Kalil, & Aenurohman, E. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21, 69-77.
- Kasmir, S. M. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.
- Keeh, Tat, H., Nguyen, M., & Ping. (2007, Juli). The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Information on the Performance of SMEs. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 592-611.
- Kenu, A. (2019). Effect of Marketing Mix Strategy on Performance of SMEs Evidence from Selected Manufacturing Enterprises in Southern Region, Ethiopia. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 1129-1133.
- Kuangan, O. J. (2020, Desember). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- Kijkasiwat, P., & Phuensane, P. (2020). Innovation and Firm Performance: The Moderating and Mediating Roles of Firm Size and Small and Medium Enterprise Finance. *Journal Risk Financial Management*, 13.
- kompas.com. (2021). *Wapres: Pertumbuhan Ekonomi pada Masa Pandemi Covid-19 Masih Sulit*. Retrieved Maret 10, 2021, from nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/13/16590021/wapres-pertumbuhan-ekonomi-pada-masa-pandemi-covid-19-masih-sulit?page=all>
- Kotler, P., & Armstrong. (2010). *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kruger, M., Millard, S., & Pretorius, M. (2005). Creativity, innovation and implementation: Management experience, venture size, life cycle stage, race and gender as moderators. *South African Journal of Business Management*, 36(4), 55-68.
- Kurniawan, Y. F. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis terhadap Kinerja Karyawan di CV Anugerah Jaya. *AGORA*, Vol 6, No. 2 .
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). How Award Winning SMEs Manage The Barriers to Innovation. *Journal Creativity and Innovation Management*, 11.

- Liping, W., Demian, C., & Shengqiang, X. (2018). Combinational Effects of Financial Literacy, Risk Tolerance and Risk Perception on Individual Investment Decision-making for Online Financial Market. *Management Review, Vol. 30, Issue 9*, 61-71.
- Logahan, J. M., Tjoe, T. F., & Naga. (2012). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja dan Pemberian Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan CV Mum Indonesia. *Binus Business Review, Vol. 3 No. 1*.
- Malhotra, N. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation 6th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marheni, K., Yasa, N., & Sujuna, E. (2019, Desember 2). Pengaruh Kreatifitas Inovasi, Penetapan harga Jual, dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Property Kecamatan Buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi, 10*, 110-120.
- Maxwell, J. A. (1996). *Qualitative Research Design, An Interactive Approach*. California: Sage Publications, Inc.
- Mehtab, F., & Nagraj. (2019). Personality Traits and Risk Perception of Indian Investors. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD), Vol. 3, Issue*, 540-544.
- Meylani, V. &. (2017). Pengaruh Pre test Terhadap Tingkat Pemahaman Mahasiswa Calon Guru Biologi Pada Materi Praktikum Pewarnaan Gram Mata Kuliah Mikrobiologi. *Bioedusiana Vol. 02 No.1*, 103-108.
- Miftah, T. (2010). *Prilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Minardi, A. (2019, September 20). *UMKM Pilar Ketenagakerjaan, Perlu Belajar dari Jerman*. Retrieved from Reaktor.co.id: <https://reaktor.co.id/umkm-pilar-ketenagakerjaan-perlu-belajar-dari-jerman/>
- Minuzu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Hasanuddin*.
- Modal Rakyat. (n.d.). *modalrakyat.id*. Retrieved Maret 16, 2021, from Ada 5 Jenis Gaya Kepemimpinan, Anda yang Mana?: <https://www.modalrakyat.id/blog/5-jenis-gaya-kepemimpinan-dan-mana-yang-terbaik>
- Nadeem, K., & Ahmad, A. (2017). Impact of Work Environment Factors on Employee Performance; Empirical Evidence from Manufacturing Industry of Lahore. *Journal of Managerial Sciences, Vol. XI No. 03* , 421-436.

- Nafuna, E., Masaba, A., umwine, D., Watundu, D., Bonareri, T., & Nakola, N. (2019). Pricing Strategies and Financial Performance: The Mediating Effect of Competitive Advantage. Empirical Evidence from Uganda, a Study of Private Primary Schools. *Global Journal of Management and Business Research*, 19(1).
- Najib, M., & Kiminami, A. (2011). Innovation, Cooperation and Business Performance: Some evidence from Indonesian small food processing cluster. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 1(1), 75-96.
- NawoseIng'ollan, D., & Roussel, J. (2017). Influence of Leadership Styles on Employees' Performance: A Study of Turkana County, Kenya. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 8, No. 7, 82-98.
- Neuman, W. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT.Indeks.
- Nitisemito, A. S. (2007). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Norianggono, Y. C. (2014). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik dan Non Fisik terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. Telkomsel Area III Jawa-Bali Nusra di Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 2.
- Norianggono, Y. C. (2014). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik dan Non Fisik terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. Telkomsel Area III Jawa-Bali Nusra di Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 2.
- Northouse, P. G. (2015). *Leadership: Theory and Practice*. New York: Sage Publications, Thousand Oaks.
- Novianti, D. &. (2018). Pengaruh Pemberian Pre Test dan Post Test Terhadap Kesiapan dan Hasil Belajar IPA Siswa Kelas VII Di SMP Negeri 7 Metro Tahun Pelajaran 2015/2016. *Kappa Journal. Pendidikan Fisika FKIP Universitas Hamzanwadi Vol.11 No.1* , 1-8.
- Odean, T. (1999). Do Investor Trade Too Much.
- OJK, O. J. (2013). *Literasi Keuangan*. Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- OJK, O. J. (2020, Desember 1). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- Oke, M. (2016). The Relevance of Pricing Strategies on Corporate Performances in Nigeria. *International Journal of Economics, Commerce and Management*.

- Otoritas Jasa Keuangan, O. (2021). *Investasi*. Retrieved from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>:
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/6>
- Parameswari, P. D. (2015). Personality Traits and Risk Profile Influencing Attitude of Investor. *PARIPEX - INDIAN JOURNAL OF RESEARCH vol.4 issue 5*, 86-89.
- Parashakti, R. D., & Setiawan, D. I. (2019). Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BJB Cabang Tangerang. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol 10, No. 1*.
- Pertiwi, M. M. (2018). Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa.
- Peter, & Olson. (2000). *Consumer Behaviour* (4 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Pratama, R. S. (2020). Pengantar Manajemen. In S. M. Rheza Pratama, *Pengantar Manajemen* (p. 8). Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik, edisi pertama*. Jakarta: MediaKom.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyono. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Zitama Publishing.
- Purwanto, E. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Putri, A., Nurlaely, & Subagyo, H. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT BPR Agro Cipta Adiguna Pare. *JIMEK, Vol. 1 No. 1*.
- Putri, F. K. (2017). Pengaruh Faktor Kepribadian Terhadap Toleransi Risiko Keputusan Investasi Saham. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS Vol. 6, No. 1, (2017) ISSN: 2337-3520 (2301-928X Print)*.
- Putri, V. K. (2021). *Ketahanan Nasional: Pengertian dan Fungsinya*. Retrieved 06 08, 2021, from www.kompas.com:
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/08/151456069/ketahanan-nasional-pengertian-dan-fungsinya>
- Rakhmawati, D. R. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Pengambilan Keputusan Investasi di Surabaya. <http://eprints.perbanas.ac.id>, 2-3.
- Rathinasamy, V., & Ramasubbian, H. (2020). Impact of Big Five Personality Traits on Investment Decisions. *International Journal for Research in Engineering Application & Management (IJREAM), Vol. 6, Issue 2*.

- repository.bsi.ac.id. (2021). *Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Retrieved Maret 10, 2021, from https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/271286/File14_Bab-II.pdf
- repository.uin-suska.ac.id. (2021). *Pengertian Manajemen Menurut Para Ahli*. Retrieved Maret 10, 2021, from http://repository.uin-suska.ac.id/15781/7/7.%20BAB%20II_2018876MEN.pdf
- Rianty, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Palopo*, <http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/169>.
- Rivai, V. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Robbins, p., & Coulter, M. (2014). *Management* (12 ed.). United States: Pearson Education Limited.
- Rosyidah, S. M. (2013). Religius dan Persepsi Risiko dalam Pengambilan Keputusan Investasi pada Persfektif Gender. *Journal of Business and Banking Volume 3, No. 2, November 2013*, 189 – 200.
- Ruslina, S. (2018, July). *Menguak Tiga Besar Penyumbang Perekonomian Ekraf*. Retrieved from PelakuBisnis.com: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fpelakubisnis.com%2F2018%2F07%2Fmenguak-tiga-besar-penyumbang-perekonomian-ekraf%2F&psig=AOvVaw0xElzLqjWf0luDVnD9AEix&ust=1609274647823000&source=images&cd=vfe&ved=0CAMQjB1qFwoTCKC_qKvF8e0CFQAAAAAdAAAAABAD
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santi, F. N. (2019). The Effect of Mental Accounting on Student's Investment Decision: A Study At Investment Gallery (GI) FEB University of Bengkulu and Syariah Investment Gallery (GIS) FEB IAIN Bengkulu. *ejournal Gunadarma Vol 24 No.2, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 1-16.
- Sari, I. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Kota Makasar. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar*.
- Sarjono, & Julianita, W. (2013). *Spss Vs Lisrel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Scarborough, N., & Cornwall, J. (2016). *Essentials of entrepreneurship and small business management. (Eighth Edition)*. London: Pearson.
- Schaefer, S. C. (2004). Overconfidence and the Big Five. *Journal of Research in Personality*, 473-480.

- Sedarmayanti. (2011). *Tata Kerja dan Produktifitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Setiawan, K. (2021). *BPS: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020 -2,07 Persen* . Retrieved Maret 2, 2021, from bisnis.tempo.co:
<https://bisnis.tempo.co/read/1429918/bps-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2020-207-persen/full&view=ok>
- Siagian, T. S., & Khair, H. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vol. 1, No. 1*, 59-70.
- Siems, F., Kraus, S., & Pollok, P. (2012). Entrepreneurial pricing: characteristics and implications of pricing in SMEs and start-ups. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business (IJESB)*, 16.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Sina, P. G. (2014). Tipe Kepribadian Dalam Personal Finance. *Jibeka Vol.8 No 1*.
- Studio Belajar. (n.d.). *studiobelajar.com*. Retrieved Maret 16, 2021, from Manajemen-Pengertian, Fungsi, Tingkatan dan Prinsip Manajemen:
<https://www.studiobelajar.com/manajemen/>
- Sudarmanto. (2014). *Kinerja dan Pengembangan Kompetensi SDM, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sulianto. (2011). *Ekonometrika Terapan, Teori & amp : Aplikasi SPSS*. Jakarta: Andi.
- Sunariyah. (2004). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Kelima*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suprihanto, J. (2014). Manajemen. In J. Suprihanto, *Manajemen* (pp. 4-11). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menunju Sukses, Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, B., & Sukotjo. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahid. (2018, Agustus 30). *Ada 16 subsektor ekonomi kreatif, apa sajakah itu?*
Retrieved from Elshinta.com:
<https://elshinta.com/news/154365/2018/08/30/ada-16-subsektor-ekonomi-kreatif-apa-sajakah-itu>
- Syahroni, & Sudirham. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11.
- Syukra, R. (2019, September 27). *Kontribusi Industri Kreatif terhadap PDB 2019 Diproyeksikan 7,55%*. Retrieved from investor.id:
<https://investor.id/business/kontribusi-industri-kreatif-terhadap-pdb-2019-diproyeksikan-755>
- Thaler, R. H. (1985). Mental Accounting and Consumer Choice. *Marketing Science* vol. 4, 199-214.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, S. (1998). *Strategi Pemasaran* (2 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Torang, S. (2012). *Metode Riset Struktur & Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Trang, P. T., & Khuong, M. N. (2017). Personality Traits, Perceived Risk, Uncertainty, and Investment. *Global Business & Finance Review*, Vol. 22 Issue. 1, 67-79.
- Tsani, A., Sume, S., & Kuraesin, E. (2019). Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 81-90.
- Tversky, A. &. (1981). The farming of decision and the rationality of choice. *Science*, 453-458.

- Tversky, D. &. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *The Econometric Society*, 263-291.
- Uhuru, J., & Omar, H. (2016). Effect of Pricing Strategies on The Performance of Airlines in Kenya: a Survey of Jomo Kenyatta Internasional Airport. *European Journal of Business and Management*, 10-16.
- uin-suska.ac.id. (2021). *Pengertian Kinerja Pegawai*. Retrieved Maret 10, 2021, from <http://repository.uin-suska.ac.id/>: http://repository.uin-suska.ac.id/14135/7/7.%20BAB%20II__2018614MEN.pdf
- Variabel Penelitian*. (n.d.). Retrieved April 13, 2020, from http://repository.upi.edu/3780/6/S_PLB_0901021_CHAPTER3.pdf
- Wang, C. M., Xu, B. B., & Zhang, S. J. (2016). Influence of Personality and Risk Propensity on Risk Perception of Chinese Construction Project Managers. *International Journal of Project Management*, 1294-1304.
- Wangui, W. L., Kiragu, D., & Wachira, A. (2018). Effect of Pricing Strategy and Growth of Selected Hotels in Nyeri County, Kenya. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 8, 205-214.
- Weber, E. U. (2015). Personality and Risk Taking. *International encyclopedia of the social & behavioral sciences 2nd ed*, 809-813.
- Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja, Edisi ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Prasada.
- Widiastuti, D. (2015). Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha (Suatu Kasus pada Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari - Kota Tasikmalaya). *Portal Antologi Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Widoatmodjo, S. (2010). *Mencari Kebenaran Objektif Dampak Sistemik Bank Century Kajian Teoretis dan Empiris*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Wildan, M. (2019, Oktober 10). *Bank Dunia : Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019 Terjaga pada Level 5 Persen*. Retrieved from [ekonomi.bisnis.com](https://ekonomi.bisnis.com/read/20191010/9/1157640/bank-dunia-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-terjaga-pada-level-5-persen): <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191010/9/1157640/bank-dunia-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-terjaga-pada-level-5-persen>
- Winardi. (2003). *Entrepreneur and Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.
- Wirawan. (2013). *Kepemimpinan: Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan Penelitian, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- World Bank. (2010, oktober). *Pentingnya Pengumpulan Data Secara Teratur Dalam Pembuatan Kebijakan Menuju Peningkatan Keterlibatan Keuangan di Indonesia*. Retrieved from [worldbank.org](http://documents1.worldbank.org/curated/en/367451468267345490/pdf/598300BRI0Baha1BOX358300B01PUBLIC10.pdf): <http://documents1.worldbank.org/curated/en/367451468267345490/pdf/598300BRI0Baha1BOX358300B01PUBLIC10.pdf>

Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *EcoGen, Vol. 3, No. 1*, 144-154.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *JURNAL NOMINAL / VOLUME VI NOMOR 1 / TAHUN 2017*, 24.

Zahra, R. R. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. *Jurnal Lontar Vol.6 No.1*, 43-57.

