

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, dkk, (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Medan: Perdana Publishing.
- Anggara dan Wibassuri (2012). "Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspire 4752 di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung". *Jurnal Informatics and Business Institute Darmajaya*. 10(2). 1-12
- Bismala, Handoko, (2014). *Dasar-dasar Manajemen Produksi*. Medan: Umsu Press
- Dua Lembang, Rosvita. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi Universitas. Diponegoro Semarang
- Fifyanita Ghanimata (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)
- Gultom, D. (2017). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan pembelian serta dampaknya pada loyalitas konsumen Handpone Blackberry pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara". *Jurnal Ilmiah Kohesi*. 1(1). 1221
- Jackson (2013). "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bad Comforta". *Jurnal EMBA*. Vol 1 No 4, Desember 2013
- Kotler dan Amstrong, (2006). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller, (2012). *Managemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristian dan Widayanti (2016). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wancana". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. 16(1). 23-35.
- Malau Harman, (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabetea C.V Puji Isyanto, (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*

- Rizki Nanda Shaputra (2017).). *Pengaruh Kualitas Harga Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel (pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*
- Sarini Kodu (2013).” Harga Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”. *Jurnal EMBA*. 1(3). 1-10
- Sangadji, E.M, Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Setyaningrum, Dkk, (2015). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: C.VAlfabeta.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto, (2009). *Manajemen Pemasran*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka
- Sunyoto Danang, (2017). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Swasta, (2018). *Manajemen Penjualan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang
- Yeny Syahrida (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*.
- Yuniarti, (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Sepeda Motor Honda scoopy Pada PT. Ahass Motor Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 6(2). 15-27