

ABSTRAK

Abstract: The purpose of this study was to determine and analyze the effect of product quality on purchasing decisions, to determine and analyze the effect of price on purchasing decisions and to determine and analyze the effect of product quality and price on purchasing decisions for Goox shoes. The approach used in this study is an associative approach. The population in this study is the whole. while the sample that meets the criteria for sampling the observations made amounted to 100 respondents. The data collection technique in this study used a questionnaire technique. The data analysis technique in this study uses the Classical Assumption Test, Multiple Regression, Hypothesis Testing (t-test and F-test), and the Coefficient of Determination. The data processing in this study used the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software program version 24.00. Partially it is known that product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions for Goox shoes where it is obtained ($t_{count.6,692} > (t_{tabel 1,984})$ and $sig 0.000 < 0.05$. Partially it is known that the price has a positive and significant influence on the decision to buy Goox shoes where it is obtained ($t_{count.4,453} > (t_{tabel 1,984})$ and the $sig. 0.000 < 0.05$. Simultaneously, it is known that product quality and price have a significant influence on the decision to buy Goox shoes where it is obtained ($F_{count.37,694} > (F_{tabel 3,09})$ and $sig 0.000 < 0.05$).

Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu Goox. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan. sedangkan sampel yang memenuhi kriteria penarikan sampel pengamatan yang dilakukan berjumlah 100 orang responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik angket. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Uji Asumsi Klasik, Regresi Berganda, Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F), dan Koefisien Determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program software SPSS (Statistic Package for the Social Sciens) versi 24.00. Secara parsial diketahui bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Goox dimana diperoleh ($t_{hitung.6,692} > (t_{tabel 1,984})$ dan angka $sig 0.000 < 0,05$. Secara parsial diketahui bahwa harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Goox dimana di peroleh ($t_{hitung.4,453} > (t_{tabel 1,984})$ dan angka $sig 0.000 < 0,05$. Secara simultan diketahui bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Goox dimana diperoleh ($F_{hitung.37,694} > (F_{tabel 3,09})$ dan angka $sig 0.000 < 0,05$).

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian