

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pada era globalisasi sekarang ini, para pelaku bisnis tidak hanya beroperasi dalam negeri namun sudah memasuki perekonomian global, perubahan dan perkembangan perekonomian global terus bergerak dalam jangka waktu yang sangat cepat. Produsen dituntut untuk lebih peka, kritis dan reaktif terhadap perubahan yang ada, baik politik, sosial budaya, dan ekonomi. Strategi merupakan formula yang memiliki basis sangat luas mengenai bagaimana bisnis dijalankan untuk bersaing, guna mencapai suatu tujuan.

Perkembangan teknologi yang semakin cepat dan canggih pun menjadi tantangan para pelaku bisnis dan mendorong pelaku bisnis untuk mampu menguasai teknologi, selain itu para pelaku bisnis juga harus mampu menyesuaikan diri dengan selera konsumen, karena dalam pemasaran konsumen lah yang memegang peran. Perusahaan harus mampu mengembangkan suatu strategi jangka panjang untuk menghadapi kondisi kompleksitas perubahan lingkungan yang berubah dalam waktu yang singkat. Di dalam dunia pemasaran seperti halnya sebuah kompetisi, setiap perusahaan berlomba dan bersaing untuk memasarkan produknya. Hal ini menjadi perhatian berbagai macam industri, salah satunya adalah industri sepatu. Meningkatnya kebutuhan dan kesadaran konsumen dalam memilih sepatu yang sesuai dengan perkembangan style dan kebutuhan membuat perusahaan yang membuat merek seperti Goox, Converse, Vans, Brodo League, Tomkins, Piero selalu bersaing untuk mendapatkan selera konsumen agar membeli produk mereka.

Persaingan dalam industri sepatu saat ini semakin ketat. Para produsen sepatu berlomba-lomba menciptakan berbagai inovasi dalam memasarkan produk sepatu mereka. Saat ini para produsen sepatu harus bisa menemukan celah-celah di mana mereka bisa masuk dan mengerti keinginan konsumen agar bisa berhasil dalam persaingan industri yang sangat ketat.

Para produsen sepatu saat ini harus mengerti keinginan dan kebutuhan dari konsumen sebagai syarat utama sebelum meluncurkan produk baru. Inovasi dan kreativitas sangat dibutuhkan agar bisa bersaing dengan produk pesaing dan menarik minat konsumen. Menjadi pionir dalam pasar industri bukanlah sebuah jaminan, produsen sepatu harus mencari cara-cara baru dalam mempertahankan pelanggan atau mencari pembeli-pembeli baru. Secara umum dapat kita lihat persaingan sepatu Goox dengan produk sepatu lainnya, yaitu Converse, Vans, Brodo League, Tomkins, Piero, dll terus mengalami persaingan yang sangat ketat, namun hal ini tetap saja sepatu Goox dituntut dapat menguasai pasar.

Menurut Mangkunegara (2009: 4), perilaku konsumen adalah tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu, kelompok atau organisasi yang berhubungan dengan proses pengambilan keputusan dalam mendapatkan, menggunakan barang-barang atau jasa ekonomis yang dapat dipengaruhi lingkungan. Terdapat tiga faktor dalam mempelajari perilaku konsumen, yaitu : faktor stimulus, merupakan faktor yang berada di luar diri individu (faktor eksternal) yang sangat berpengaruh dalam proses pembelian. Contoh: merek dan jenis barang, faktor respon, merupakan hasil aktivitas individu sebagai reaksi dari faktor stimulus. Contoh: keputusan membeli barang dan yang ketiga faktor intervening adalah faktor antara stimulus dan respon. Faktor ini merupakan faktor dari internal individu, termasuk motif-motif dalam melakukan pembelian.

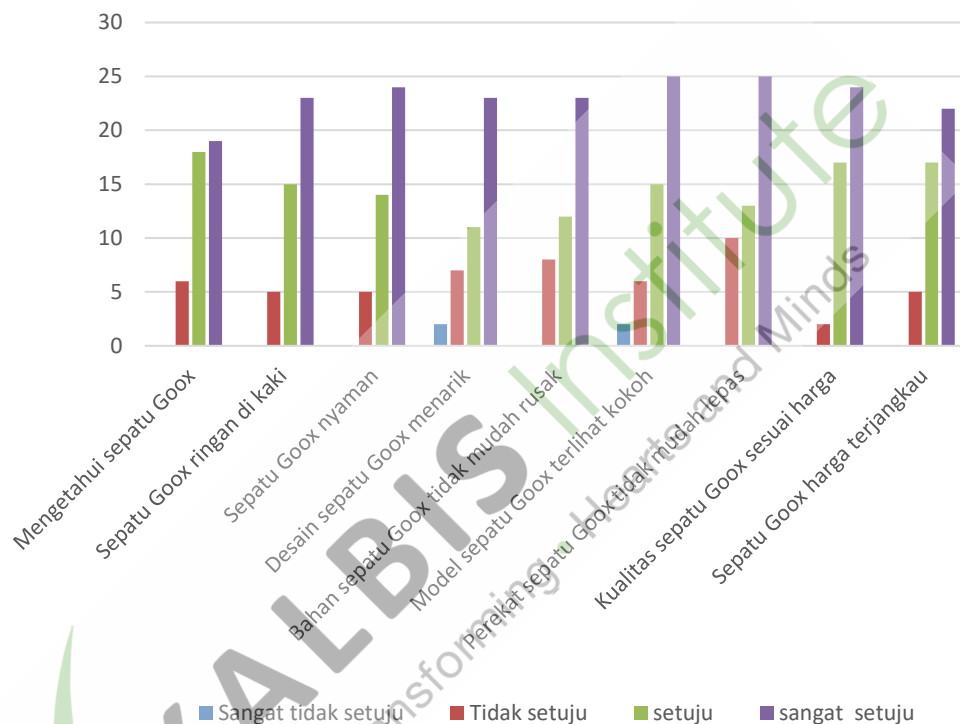
Penelitian yang dilakukan oleh Habibah (2016), dalam jurnalnya bahwa pengambilan keputusan pembelian merupakan suatu proses pemilihan salah satu dari beberapa alternatif penyelesaian masalah dengan tindak lanjut yang nyata. Setelah itu konsumen dapat melakukan evaluasi pilihan dan kemudian dapat menentukan sikap yang akan diambil selanjutnya. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk, diantaranya adalah kualitas produk, harga, promosi dan distribusi atau yang dikenal dengan bauran pemasaran. Bauran pemasaran adalah proses penggabungan dalam strategi pemasaran yang disesuaikan dengan kondisi masing-masing perusahaan yang terstandarisasi dengan produk, harga yang rendah, promosi dan saluran distribusi.

Menurut (Supriyadi, 2017), kualitas produk merupakan pemahaman bahwa produk yang ditawarkan oleh perusahaan mempunyai nilai jual lebih yang tidak dimiliki oleh produk pesaing, maka dari itu perusahaan berusaha memfokuskan pada kualitas produknya, dan membandingkan dengan produk yang ditawarkan oleh pesaing, produk dengan penampilan terbaik belum tentu merupakan produk dengan kualitas tertinggi, jika tampilannya bukanlah yang dibutuhkan dan diinginkan konsumen dan pasar, oleh karena itu produk-produk produsen yang sudah ada dipasaran saat ini dituntut untuk lebih kreatif dan memperbanyak variasi serta inovasi produknya sesuai kebutuhan konsumen dan pasar. Kualitas produk yang baik dapat membantu mahasiswa dalam membuat keputusan pembelian, sehingga mahasiswa dapat tertarik terhadap suatu produk yang diproduksi suatu perusahaan dan akan mendorong mahasiswa untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut dengan kualitas yang ditawarkan.

Menurut Laksana (2008:105), Harga adalah jumlah uang yang diperlukan sebagai penukar berbagai kombinasi produk dan jasa, dengan demikian maka suatu harga haruslah dihubungkan dengan bermacam-macam barang dan/ atau pelayanan yang akhirnya akan sama dengan sesuatu yaitu produk dan jasa. Banyak hal yang berkaitan dengan harga yang melatar belakangi mengapa mahasiswa memilih suatu produk untuk dimilikinya.

Seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk, taraf hidup, gaya hidup, dan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan, maka dalam permintaan sepatu juga mengalami peningkatan. Kondisi ini mendorong tumbuhnya perusahaan-perusahaan yang memproduksi sepatu. Industri sepatu nasional dalam skala besar didominasi oleh merek merek Internasional (Branded shoes), seperti Adidas, Nike, Reebok, dll. Tidak berhenti sampai disini, besarnya permintaan telah mendorong tumbuhnya merk national seperti Goox, Converse, Vans, Brodo League, Tomkins, Piero, dll. Menggunakan sepatu bermerek ternama Adidas, Nike maupun Puma, jadi kebanggaan tersendiri. Urusan memilih sepatu ini, tak cuma soal kenyamanan saja melainkan juga bagian dari penampilan. Tapi bagi sebagian orang, soal merek dan tampilan bukan nomor satu, apalagi bagi yang memiliki keterbatasan soal dana.

Di Indonesia, salah satu merek yang mulai banyak diminati adalah Goox. Dengan harga yang lebih terjangkau, goox bisa jadi pilihan. Tidak hanya itu, menggunakan sepatu goox sekaligus membuktikan kecintaan kita pada produk dalam negeri. Sebagai salah satu bukti bahwa sepatu goox sudah banyak yang mengenali dan banyak yang meminati, inilah data sample dari 30 responden:



**Gambar 1.1 Hasil Pra survey penilaian responden mengenai Kualitas Produk dan Harga**

Sumber: Data primer pra-survey, 2021

Menurut Kotler (2016) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke suatu pasar untuk memuaskan keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, property, organisasi, informasi, dan ide. Oleh karena itu perusahaan harus mengerti apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen. Menurut Kotler dan Armstrong (2012) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Dari segi pemasaran kualitas harus dari sudut penglihatan dan tanggapan pembeli terhadap kualitas itu sendiri. Dalam hal ini selera pribadi sangat mempengaruhi.



**Gambar 1.2 Sepatu Goox**

Dalam hal kualitas produk sepatu Goox memiliki variasi dari produk produk sebelumnya ditambah lagi bentuk sepatu Goox yang tidak begitu jauh berbeda dari produk-produk terdahulu. Hasil survei juga menunjukkan bahwa sepatu Goox memiliki kualitas yang tidak begitu jauh berbeda pesaingnya. Oleh karena itu secara umum dalam mengelola kualitas produk, harus sesuai dengan kegunaan dan keinginan yang diharapkan. Selanjutnya bagi para konsumen dalam menentukan pilihannya untuk membeli atau tidak suatu produk. Goox menjual sepatu berbahan kanvas. Dibawah ini terlampir bahan kanvas dan insole pada sepatu Goox:



**Gambar 1.3 Bahan Kanvas**

Untuk sepatu Goox menggunakan bahan canvas biasanya mempunyai sifat fleksibel dan tahan lama, sehingga nyaman digunakan untuk alas kaki. Sepatu

berbahan canvas bahkan sudah terbukti mempunyai daya tahan yang tinggi karena tidak akan mudah rusak ataupun retak meski sudah berumur lama.



**Gambar 1.4 Sepatu Goox**

Keberadaan alas dalam sepatu atau insole, sangat penting dalam sebuah produk sepatu. Tipe bantalan telapak kaki ini biasanya dibuat dari bahan lembut yang mudah berubah bentuk namun dapat mempertahankan posisi perubahan dalam kurun waktu lama. Produk bantalan ini biasanya didesain dengan tujuan menyesuaikan kontur kaki saat digunakan.

Harga merupakan nilai yang ditukarkan oleh konsumen dengan manfaat dari memiliki dan menggunakan suatu produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Harga sebuah produk atau jasa merupakan faktor penentu dalam permintaan pasar. Jika konsumen merasa cocok dengan harga yang ditawarkan, maka mereka akan cenderung melakukan pembelian ulang untuk produk yang sama. Hal ini menjadi penting bagi perusahaan untuk memperhatikan harga produknya agar dapat bersaing dengan produk sepatu lainnya sehingga diharapkan perusahaan dapat memenangkan persaingan karena penetapan harga yang sesuai dengan kualitas produknya akan mempengaruhi keputusan pembelian.

Kesetiaan pelanggan tidak dapat begitu saja diraih, tetapi memerlukan proses panjang untuk meyakinkan bahwa sepatu Goox merupakan sepatu terbaik. Membangun kepercayaan konsumen dan mempertahankannya harus dilakukan oleh perusahaan sepatu ini. Banyak hal yang berkaitan dengan harga yang melatar

belakangi mengapa mahasiswa memilih suatu produk untuk dimilikinya.

Mahasiswa memilih suatu produk tersebut karena benar-benar ingin merasakan nilai dan manfaat dari produk tersebut, karena melihat kesempatan memiliki produk tersebut dengan harga yang lebih murah dari biasanya sehingga lebih ekonomis. Di bawah ini telah terlampir daftar tabel perbandingan beberapa harga sepatu Goox dengan sepatu pesaing lainnya. Tabel 1.1 berikut berisi daftar harga sepatu Converse, Vans, terutama Goox.

**Tabel 1.1 Daftar Harga Sepatu Original**

| <b>Tipe Sepatu Goox</b>                                   | <b>Harga</b> |
|-----------------------------------------------------------|--------------|
| Goox Andromedia Army SP 002                               | Rp 400.000   |
| Goox Orchid Jeans SP 001                                  | Rp 400.000   |
| Goox SW 016 Rigel Jeans                                   | Rp 350.000   |
| Goox SP 004 Alpha Black                                   | Rp 700.000   |
| Goox SP 001 Archid Dark Brown                             | Rp 800.000   |
| <b>Tipe Sepatu Converse</b>                               | <b>Harga</b> |
| Converse Chuck 70 Recycled Canvas                         | Rp 999.000   |
| Converse Chuck Taylor All Star CX Canvas and Ripstop Boot | Rp 1.199.000 |
| Converse Chuck Taylor All Star CX Canvas and Ripstop      | Rp 1.099.000 |
| Converse All Star BB Jet Colorblock                       | Rp 2.199.000 |
| Chuck Taylor All-Star 70 Hi Moncler Fragment              | Rp 1.759.200 |
| <b>Tipe Sepatu Vans</b>                                   | <b>Harga</b> |
| Vans Ua Old Skool                                         | Rp 1.299.000 |
| Vans Ua Era 95 Dx                                         | Rp 1.199.100 |
| Vans Ua Classic Slip-On                                   | Rp 799.000   |
| Vans Ua Classic Slip-On Mule                              | Rp 1.090.000 |
| Vans Ua Old Skool 36 Dx                                   | Rp 1.299.000 |

Sumber: Converse, 2020; Vans, 2020

Sesuai Tabel 1.1, terlihat bahwa sepatu Goox terbilang jauh lebih murah, kualitas bagus, desain menarik. di bandingkan harga sepatu pesaingnya seperti Converse, Vans, kualitas produk tidak kalah meskipun harga terbilang sangat jauh

perbandingannya, sepatu Goox tetap memikirkan keselamatan pengguna dan kekuatan atau daya tahan sepatu tersebut. Sedikit sejarah keberadaan Goox, dimulai pada 2006 oleh pasangan Ramot dan Ruth melalui PT Goox. Awalnya, pasangan ini hanya memproduksi sepatu dengan merek Goox. Hingga akhirnya, rekan kerja keluarga Ramot berinisiatif membeli mesin-mesin dan perangkat produksi untuk di boyong ke Indonesia, sehingga sepatu Goox bisa langsung diproduksi di tanah air. Sandal ini pun mulai dikenal luas pada 2010an dan menjadi titik awal brand Goox. Perkembangan sepatu Goox pada saat ini sangat pesat. Seiring dengan kemajuan teknologi dan dunia bisnis sepatu dan perlengkapan saat ini mengalami perubahan dan perkembangan begitu cepat, tidak hanya itu sepatu Goox sangat didukung dengan kualitas produk dan harga terjangkau yang mampu mengubah keputusan pembelian konsumen dalam memilih sepatu brand lainnya atau pesaing Goox, dengan ini Goox sangat kuat di Indonesia karena rata-rata sudah mengenali dan menggunakan Goox ketimbang menggunakan sepatu brand merk global yang terbilang mahal harga jualnya di pasar Indonesia.

**Tabel 1.2 Perbandingan harga pada tahun 2018-2020**

| <b>Goox Andromedia Army SP 002</b> | <b>Harga</b> |
|------------------------------------|--------------|
| 2020                               | Rp 400.000   |
| 2019                               | Rp 350.000   |
| 2018                               | Rp 300.000   |
| <b>Goox Orchid Jeans SP 001</b>    | <b>Harga</b> |
| 2020                               | Rp 400.000   |
| 2019                               | Rp 375.000   |
| 2018                               | Rp 350.000   |
| <b>Goox SW 016 Rigel Jeans</b>     | <b>Harga</b> |
| 2018                               | Rp 300.000   |
| 2020                               | Rp 350.000   |
| 2019                               | Rp 325.000   |

Sumber: Goox, 2020

Sesuai dengan tabel 1.2, diketahui pada tahun 2018 sepatu Goox mendapatkan harga yang lebih rendah untuk menambah daya tarik keputusan

pembelian karena harga murah dan terjangkau, dan semakin lama Goox dikenal banyak konsumen harga semakin meningkat dan kualitas produk semakin bagus dan lebih baik lagi, tidak hanya itu bahwa harga dalam bauran pemasaran di satu sisi menunjukkan pendapatan, disisi lain menunjukkan biaya penetapan harga yang harus diperhitungkan secara matang, karena penetapan harga tidak hanya berpengaruh terhadap laba yang diterima oleh perusahaan, tetapi dalam jangka panjang sangat berpengaruh pada penjualan produk di pasar yang pada akhirnya akan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan secara keseluruhan.

Berdasarkan latar belakang, penelitian ini berusaha menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap sepatu Goox yang meliputi meliputi: kualitas produk dan harga, sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Goox di Jabodetabek”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Kualitas Produk memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu Goox?
2. Apakah Harga memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu Goox?
3. Apakah Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian pada sepatu Goox

## **1.3. Batasan Masalah**

Untuk mencegah terlalu luasnya cakupan penelitian yang dapat mengakibatkan penyimpangan dari tujuan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya, maka perlu dilakukan pembatasan masalah, yaitu:

1. Variabel bebas yang akan diteliti adalah Kualitas Produk dan Harga terhadap variabel terikat yang akan diteliti adalah Keputusan Pembelian.

2. Penelitian dengan objek yang diteliti adalah pengguna yang pernah membeli sepatu Goox

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Sehubungan dengan permasalahan yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini memberikan bukti empiris atas :

1. Untuk mengetahui pengaruh positif Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu Goox.
2. Untuk mengetahui pengaruh positif Harga terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu Goox.
3. Seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu Goox.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Setiap penelitian yang dilakukan diharapkan bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca ataupun terlibat langsung dalam penelitian. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### **1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat mendukung teori-teori yang telah ada dan dapat mengembangkannya menjadi ilmu yang lebih berguna bagi dunia ekonomi khususnya dan dapat dijadikan uji kemampuan serta wawasan pada pengembangan ilmu yang diterima dalam masa perkuliahan. Penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

##### **2. Manfaat Praktis**

- a. Sebagai tolok ukur kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan Ilmu Pengetahuan yang telah dipelajari di Perguruan Tinggi.
- b. Sebagai bahan informasi untuk instansi terkait mengenai pengaruh gaya kepemimpinan, beban kerja dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan.
- c. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi atau referensi bagi pihak yang berkepentingan dan peminat dalam melaksanakan penelitian-penelitian selanjutnya pada bidang yang sama.