

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI INDIHOME DI WILAYAH
JAKARTA UTARA**



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RIZKI ANANDA

2017103109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2022**