

SKRIPSI

**ANALISIS PERBANDINGAN STRATEGI PROMOSI
IKLAN DAN PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DAN
TOKOPEDIA**



Disusun oleh:

YOGI DWI ADRIAN

2017103430

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2021**