

# ANALISIS PERBANDINGAN STRATEGI PROMOSI IKLAN DAN PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DAN TOKOPEDIA

## ABSTRAK

**Abstract:** This study aims to determine and compare advertising promotions and sales promotions applied by Shopee and Tokopedia in each marketplace on consumer purchasing decisions. This study uses quantitative research methods with non-probability sampling techniques and uses purposive sampling in collecting questionnaire data. The results of this study indicate that advertising promotions and sales promotions variables have a significant effect on purchasing decisions in the Shopee and Tokopedia marketplace. However, the comparison between the two variables on purchasing decisions on the Shopee and Tokopedia marketplaces is different. The results of this study indicate that there is no significant difference between Shopee and Tokopedia advertising promotions, then there is a significant difference between Shopee and Tokopedia sales promotions, and there is no significant difference between Shopee and Tokopedia purchasing decisions.

**Keywords:** advertising promotions, marketplaces, purchase decisions, sales promotions.

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membandingkan promosi iklan dan penjualan yang diterapkan oleh Shopee dan Tokopedia pada masing-masing marketplace terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel nonprobability sampling dan menggunakan purposive sampling dalam pengambilan data kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi iklan dan penjualan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee dan Tokopedia. Namun perbandingan antara kedua variabel terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee dan Tokopedia berbeda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara promosi iklan Shopee dan Tokopedia, kemudian terdapat perbedaan yang signifikan antara promosi penjualan Shopee dan Tokopedia, dan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara keputusan pembelian Shopee dan Tokopedia.

**Kata kunci:** keputusan pembelian, marketplace, promosi iklan, promosi penjualan.