

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
a. Bagi Akademik.....	10
b. Bagi Praktik.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	12
2.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.4 Bauran Promosi.....	15
2.5 Iklan.....	17
2.6 Promosi Penjualan.....	18
2.7 Marketplace.....	20

2.8 Perilaku Konsumen	22
2.9 Keputusan Pembelian.....	23
2.10 Penelitian Terdahulu	26

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Konseptual Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian	31
3.3 Operasional Variabel.....	32
3.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	37
3.5 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	39
3.6 <i>Pre-test</i>	40
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
3.7 <i>Main Test</i>	41
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolinieritas	42
3.7.2 Uji Regresi Linier Berganda	43
3.7.3 Uji Determinasi (R^2)	43
3.7.4 Uji Hipotesis	44
a. Uji <i>Paired Sample T Test</i>	44
b. Uji F	44

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan	45
4.2 Profil Responden.....	46
4.3 Analisis <i>Pre-test</i>	51
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
4.3.2 Simpulan <i>Pre-test</i>	53
4.4 Analisis <i>Main Test</i>	53
4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Multikolinieritas.....	56
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda	56

4.4.4 Uji Determinasi (R^2)	58
4.4.5 Uji Hipotesis	58
a. Uji <i>Paired Simple T Test</i>	58
b. Uji F	60
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	65
5.2 Keterbatasan Hasil Penelitian	65
5.3 Saran.....	66
a. Saran Manajerial.....	66
b. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
RIWAYAT HIDUP PENULIS	72
LAMPIRAN	



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds