

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dari bahasa Yunani “Logistik” dikenal sebagai *logos* yang berarti “rasio, alasan, dan kalkulasi” lalu seiring berkembangnya zaman, berubah menjadi *logistics* yang berarti aliran pengelolaan barang dan sumber daya dari satu organisasi ke tujuan lain[1]. Logistik pertama muncul dari zaman dahulu tepatnya pada zaman Yunani yaitu zaman Aleksander Agung saat perant Troya di tahun 460 – 400 SM, negara Yunani terkendala dalam penyediaan pangan dan uang kepada disaat perang, dan hal tersebut mengakibatkan aksi penyerangan menjadi kurang maksimal. Disini kita bisa mempelajari bahwa logistik sudah digunakan, bahkan dari masa-masa peperangan sebelum adanya gadget dan elektronik. Setelah melewati zaman-zaman peperangan dan sesudah Perang Dunia II, logistik tidak lagi digunakan untuk mengirimkan bahan makanan untuk bekal perang tetapi logistic digunakan oleh semua orang untuk mengirimkan barang apapun yang ingin dikirimkan kepada tujuan penerimanya dimanapun ia berada, kebutuhan itulah yang dimanfaatkan oleh para perusahaan Logistik atau kurir & kargo untuk melayani pelanggan atau pengirim sehingga kirimannya bisa sampai ke tujuan dengan selamat dan cepat.

Di Indonesia untuk menjamin aktivitas bisnis online maupun offline, diperlukan peran jasa pengiriman. Hal yang utama dalam menjalankan bisnis ini adalah semua hal yaitu kegiatan pengiriman barang dan juga dokumen kepada alamat tujuan dari pengguna jasanya. Berdasarkan survei dari 122 responden yang dilakukan oleh *MarkPlus, Inc* [2]. Dapat disimpulkan dengan adanya virus Covid-19 meningkatkan kegiatan sebanyak 39%. Dari 39% responden mengatakan meningkatnya jasa kurir pengiriman, sementara 13% responden menyatakan tak mengalami perubahan dibandingkan sebelumnya.

Dengan semakin meningkatnya permintaan (*demand*) untuk pengiriman dan ekspedisi barang dan juga semakin diperlukannya sebuah

jasa pengiriman barang yang mempunyai layanan yang cepat untuk mengirimkan paket atau dokumen pelanggannya sampai ke tujuan hingga sampai ke tangan penerima dengan selamat, tiap perusahaan tentu akan berlomba-lomba untuk menyediakan jasa pengiriman yang cepat, aman, akurat dan juga mampu mencakup pengiriman ke seluruh wilayah Indonesia maupun ke mancanegara.

Dengan kemajuan teknologi yang begitu signifikan dan banyaknya perusahaan di berbagai bidang yang sudah menerapkan sistem berbasis online, tentunya perusahaan ekspedisi kurir & kargo juga tidak boleh ketinggalan, apalagi dengan semakin sengitnya kompetisi antar perusahaan ekspedisi di Indonesia. Tentu saja perusahaan harus bisa mengikuti perkembangan zaman dan melayani pelanggan yang juga sudah mengikuti budaya perkembangan teknologi akan sangat membantu mengalahkan kompetisi.

Banyaknya proses yang terjadi dalam aktivitas pengiriman kurir & kargo agar barang yang kita kirim dapat sampai ke tujuan dengan selamat dan sampai ke tangan penerima, sehingga diperlukannya sebuah sistem berbasis online yang memumpun agar perusahaan kurir kargo yang menjalankan pengiriman dapat memproses dan melakukan pengiriman dengan efisien dan efektif dalam jumlah banyak setiap harinya, sistem tersebut nantinya berfungsi untuk melakukan pencatatan proses kiriman barang, melacak keadaan, status barang dan lokasi barang sudah ada dimana.

PT. XYZ adalah sebuah perusahaan logistik ekspedisi kurir kargo yang melayani beberapa layanan pengiriman seperti pengiriman di hari yang sama, pengiriman regular, ekonomi sehingga perusahaan ini dapat melayani pengiriman barang keseluruh Indonesia kapanpun dan dimanapun dan selama 24 jam. Karena banyaknya transaksi yang dicatat secara manual menggunakan buku/kertas serta keuntungan maupun kerugian yang didapat dan juga karena banyaknya jumlah cabang yang dimiliki oleh perusahaan ini yang tersebar di seluruh Indonesia menyebabkan pengumpulan informasi

menjadi kurang konsisten, kurang akurat dan juga menghambat proses transit serta datangnya barang jika proses dilakukan menggunakan media kertas. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem yang bersifat online berbasis web dan terpusat sehingga memungkinkan perusahaan PT XYZ dan ekspedisi kurir kargo lain untuk menjalankan proses operasional setiap harinya dalam jumlah banyak secara terperinci dan dapat melakukan pelacakan pengiriman barang secara detail. Berdasarkan latar belakang masalah sebelumnya, dengan ini penulis akan membuat Aplikasi “**Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Perusahaan Ekspedisi Logistik PT XYZ Berbasis Web**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dapat disimpulkan bagaimana cara merancang sistem informasi perusahaan ekspedisi Logistik PT XYZ yang dapat memberikan kemudahan dalam melakukan evaluasi dari proses transaksi untuk mengetahui berapa banyak resi yang dibuat pada hari tertentu, berapa pengiriman ke cabang tertentu, dsb, dan juga sistem tracking atau pelacakan resi.

1.3 Batasan Masalah

Peneliti akan memberikan batasan dalam melakukan penelitian. Penelitian ini terfokus pada aplikasi lacak resi dan dashboard yang dapat menampilkan informasi yang berhubungan dengan transaksi pengiriman seperti berapa banyak resi yang dibuat pada hari tertentu, berapa pengiriman ke cabang tertentu, menggunakan pie chart, bar chart, dll. Sistem yang dirancang berbasis *web* dan menggunakan *PHP* serta menggunakan metode *agile*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui cara membuat dan merancang sistem manajemen kurir & kargo
2. Mengetahui jumlah transaksi pengiriman dan transaksi sebuah PT XYZ melalui dashboard
3. Membuat sistem lacak resi untuk mengetahui posisi barang atau resi yang dikirim sedang di proses apa

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan kegunaan, yaitu :

1. Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap sistem dari perusahaan PT XYZ dapat memperoleh informasi yang konsisten dan informatif sehingga kesamaan dan konsistensi data terjaga untuk semua pengguna system, dan juga agar informasi yang diperoleh melalui sistem dapat membantu perusahaan dalam menganalisa dan mengambil keputusan

2. Manfaat akademik

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan menjadi referensi, menambah wawasan, serta bahan belajar dalam menganalisa dan melatih daya pikir bagi penelitian mendatang bila diadakan penelitian dengan tema analisis sentimen dengan tema yang sama.

1.6 Sistematika Penelitian

BAB 1 PENDAHULUAN

Latar belakang masalah; Rumusan masalah; Batasan masalah; Tujuan Penelitian; Manfaat Penelitian: Manfaat akademik dan Manfaat praktis; Sistematika Penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi tinjauan terhadap pustaka (buku atau publikasi) yang berkaitan dengan tema penelitian, teori, paradigma, cara pandang; tinjauan literatur dari penelitian terdahulu yang ada kaitan dengan tema penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Mencakup pembahasan: Jenis penelitian; Metode Penelitian; Instrumen Penelitian; Objek penelitian (termasuk profil perusahaan tempat observasi); Kerangka penelitian (research framework).

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil dan uraian bagaimana hasil diperoleh sesuai dengan metode yang digunakan.

BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN

Simpulan berisikan intisari hasil penelitian yang dilihat keterkaitannya dengan perumusan masalah dan tujuan penelitian. Saran berisikan rekomendasi untuk penelitian lanjutan.