

TESIS

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT PELANGGAN YANG
BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK STUDI KASUS PT TRIDAYA JAYA AGUNG**



Disusun Oleh :

DAVID KHOTAMA

2020204999

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2022