

PEMBELIAN PRODUK STUDI KASUS PT TRIDAYA JAYA AGUNG

ABSTRAK

Abstrak: PT. TRIDAYA JAYA AGUNG adalah salah satu perusahaan eksport dan import yang memiliki berbagai produk elektronik dan merupakan perusahaan suplier dan distributor alat cleaning service dan berbagai alat kebersihan di dunia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk dan citra merek terhadap minat pelanggan yang berdampak pada keputusan pembelian produk PT TRIDAYA JAYA AGUNG. Sumber data yang digunakan untuk penelitian adalah data sekunder dan data primer. Data penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden dan melalui kajian pustaka. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear yang ada pada aplikasi SPSS 22. Hasil yang diperoleh melalui pengolahan data kuantitatif sebesar 140 responden yang telah melakukan pembelian dan menggunakan produk PT TRIDAYA JAYA AGUNG. Dapat diketahui hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh pada keputusan pembelian produk PT TRIDAYA JAYA AGUNG.

Kata kunci: inovasi produk, citra merek, Minat Pelanggan, keputusan pembelian.

Abstract: PT. TRIDAYA JAYA AGUNG is an export and import company that has a variety of electronic products and is a supplier and distributor of cleaning service tools and various cleaning tools in the world. This study aims to analyze the effect of product innovation and brand image on customer interest which has an impact on product purchase decisions at PT TRIDAYA JAYA AGUNG. Sources of data used for research are secondary data and primary data. The research data was obtained by distributing questionnaires to respondents and through literature review. The analytical method in this study uses linear regression analysis in the SPSS 22 application. The results obtained through quantitative data processing are 140 respondents who have purchased and used PT TRIDAYA JAYA AGUNG's products. It can be seen that the results of this study indicate that all variables affect the purchasing decisions of PT TRIDAYA JAYA AGUNG's products.

Key words: product innovation, brand image, consumer interest, purchase decision.

KATA PENGANTAR