

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, B. D. S. (2010). *Manajemen Pemasaran (Pertama)*. CV. Linda Karya.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arie, M., & Ambolau, P. (2015). *THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013)*. 2(2), 1–8.
- Arif. Ramdhani. (2011). *Prinsip Pemasaran (7th ed.)*. Erlangga.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Dimiyati dan Mudjono. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. PT Rineka Cipta.
- Ferdinand, A. (2009). *Metode Penelitian Manajemen*. BP. Undip.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>
- Foster, B. (2017). Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.21694/2378-7031.16023>
- Gani, Irawan, dan S. A. (2015). *ALAT ANALISIS DATA - Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial (1st ed.)*. CV. Andi Offset.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handoko, B. S. dan T. H. (2008). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* (1st ed.). BPFE.
- Hanief, Y. N. dan W. H. (2017). *Statistik Pendidikan*. CV Budi Utama.
- Hubeis, M. (2012). *Komunikasi Profesional*. IPB Press.
- Ihda La Aleiyya , Handoyo Djoko Waluyo, W. (2014). Pengaruh Inovasi Produk Baru, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pc Tablet Apple Ipad (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Ipad Di Fisip Undip Semarang) PENGGUNA iPad DI FISIP UNDIP SEMARANG) La_aleiyya@yahoo.com Tingkat persaingan bisni. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*, 1–8.
- Keller, K. d. (2012). *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Li, X. G., Wang, X., & Cai, Y. J. (2011). Corporate-, product-, and user-image dimensions and purchase intentions: The mediating role of cognitive and affective attitudes. *Journal of Computers*, 6(9), 1875–1879.
<https://doi.org/10.4304/jcp.6.9.1875-1879>
- Muharto, dan A. A. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi*. : Deepublish.
- MURNI JULIANTI. (2014). *ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UNTUK MEMBAYAR PAJAK DENGAN KONDISI KEUANGAN DAN PREFERENSI RISIKO WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Candisari*. FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum*. Mediakom.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. PT Alex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Indeks.

- Siyoto, S. dan A. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. iterasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Bayumedia Publishing.
- Suryani, T. (2008). *erilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Graha Ilmu.
- Suyanto, S. (2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*. CAPS.
- Tjiang, A. (2013). Hubungan Faktor Individual Entrepreneur Dengan Inovasi Produk Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur. *Agora*, 1(3).
- Tri Asih Hidayati, Suharyono, D. F. (2013). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (SURVEI PADA MAHASISWA PENGHUNI MA'HAD SUNAN AMPEL AL-ALY UIN MALANG TAHUN ANGKATAN 2012/2013 YANG MENGKONSUMSI MIE INSTAN MEREK INDOMIE)*.