

TESIS

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI SUSU KEKINIAN DENGAN MENGGUNAKAN
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



Disusun oleh:

RINALDI PRIAMADYA RAMADHAN

2019204875

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2022