

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	
PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	13
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Kajian Pustaka	16
2.2. Manajemen Pemasaran	17
2.3. Bauran Pemasaran	18
2.3.1. <i>Product</i>	18
2.3.2. <i>Price</i>	19
2.3.3. <i>Promotion</i>	19
2.3.4. <i>Place</i>	20

2.3.5. <i>Process</i>	21
2.3.6. <i>People</i>	21
2.3.7. <i>Physical Evidence</i>	21
2.3.8. <i>Productivity and Quality</i>	21
2.4. Kualitas Produk.....	22
2.5. Harga.....	24
2.5.1. Pengertian Harga.....	24
2.5.2. Tujuan Penetapan Harga	25
2.5.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	26
2.5.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	27
2.5.5. Metode Penetapan Harga	28
2.5.6. Indikator Harga.....	29
2.6. Promosi.....	29
2.6.1. Pengertian Promosi	29
2.6.2. Tujuan Promosi	31
2.6.3. Indikator Promosi.....	32
2.7. Minat Beli.....	33
2.7.1. Karakteristik Minat Beli.....	33
2.7.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	34
2.8. Perilaku Konsumen	36
2.8.1. <i>Theory of Reasoned Action</i>	36
2.8.2. Keputusan Pembelian.....	37
2.9. Inovasi.....	39
2.9.1. Pengertian Inovasi.....	39
2.9.2. Jenis-jenis Inovasi	40
2.10. Penelitian Terdahulu	41
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Model Konseptual Penelitian	44
3.3. Pengembangan Hipotesis.....	44
3.3.1. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	44
3.3.2. Hubungan Harga Terhadap Minat Beli	45

3.3.3. Hubungan Promosi Terhadap Minat Beli.....	45
3.3.4. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	45
3.3.5. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	46
3.3.6. Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
3.3.7. Hubungan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	49
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7. Metode Analisis	56
3.7.1. Statistik Deskriptif	56
3.7.2. Uji Kualitas Data.....	57
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7.4. Uji Regresi Linear Berganda.....	59
3.7.5. Uji Ketepatan Model	60
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Analisis <i>Pre Test</i>	61
4.1.1. Analisis Deskripsi Profil Responden <i>Pre Test</i>	61
4.1.2. Analisis Hasil Uji Validitas <i>Pre Test</i>	64
4.1.3. Analisis Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i>	70
4.1.4. Simpulan Hasil <i>Pre Test</i>	71
4.2. Analisis Data <i>Main Test</i>	72
4.2.1. Analisis Deskripsi Profil Responden	72
4.2.2. Analisis Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i>	74
4.2.3. Analisis Hasil Uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	80
4.2.4. Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik	81
4.2.5. Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	88
4.2.6. Analisis Hasil Uji F.....	96
4.2.7. Pembahasan.....	97
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1. Simpulan.....	101
5.2. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA	104
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	107
LAMPIRAN	

