

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Manajemen Strategi.....	13
2.1.1. Definisi Manajemen Strategi.....	13
2.1.2. Model Manajemen Strategi.....	13
2.1.3. Manajemen Sumber Daya Manusia dan Pengaruhnya.....	15
2.1.4. Definisi Sumber Daya Manusia.....	16
2.2. Kepemimpinan.....	16
2.2.1. Definisi Kepemimpinan.....	16
2.2.2. Gaya Kepemimpinan.....	17

2.2.2.1. Kepemimpinan Otoriter.....	18
2.2.2.2. Kepemimpinan Paternalistik	18
2.2.2.3. Kepemimpinan Demokratik	18
2.2.2.4. Kepemimpinan <i>Laissez-Faire</i>	18
2.2.2.5. Kepemimpinan Transaksional.....	19
2.2.2.6. Kepemimpinan Transformasional	19
2.2.2.6.1. Dimensi Kepemimpinan Transformasional.....	20
2.3. Budaya Organisasi	21
2.3.1. Definisi Budaya Organisasi.....	21
2.3.2. Menciptakan Budaya Organisasi.....	23
2.3.3. Dimensi Budaya Organisasi	23
2.4. Motivasi Kerja.....	24
2.4.1. Definisi Motivasi Kerja	24
2.4.2. Dimensi Motivasi Kerja	25
2.5. Kepuasan Kerja	28
2.5.1. Definisi Kepuasan Kerja	28
2.5.2. Dimensi Kepuasan Kerja.....	30
2.6. Kinerja Karyawan	31
2.6.1. Definisi Kinerja Karyawan.....	31
2.6.2. Dimensi Kinerja Karyawan.....	32
2.7. Tabel Variabel Penelitian Terdahulu	34
2.7.1. Kepemimpinan	34
2.7.2. Budaya Organisasi.....	36
2.7.3. Motivasi.....	38
2.7.4. Kepuasan Kerja	39
2.7.5. Kinerja Karyawan.....	40
2.8. Hubungan Variabel Penelitian Terdahulu.....	41
 BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51

3.2. Populasi dan Sample	51
3.3. Variabel Penelitian	52
3.3.1. Variabel <i>Independent</i>	53
3.4. Hipotesis.....	54
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6. Instrumen Penelitian.....	57
3.6.1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	57
3.7. Uji <i>PreTest</i>	66
3.8. Uji Validitas	66
3.9. Uji Reliabilitas	66
3.10. Data Deskriptif.....	67
3.11. Uji Normalitas.....	67
3.12. Uji Multikolinearitas	68
3.13. Uji Heteroskedastisitas.....	68
3.14. Uji Autokorelasi	68
3.15. Uji Linearitas.....	69
3.16. Uji t (Uji Hipotesis).....	69
3.17 Uji F	69
3.18. Path Analysis.....	70
3.19. Uji Regresi Berganda.....	70
BAB 4 ANALISA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	71
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	71
4.1.2 Sejarah PLP Indonesia.....	72
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	73
4.1.4 Struktur Organisasi.....	73
4.2. Analisa <i>Pretest</i>	74
4.2.1. Uji Validitas	74
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Transformasional	74
4.2.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi	75

4.2.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	77
4.2.1.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja	78
4.2.1.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	79
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	80
4.2.3 Simpulan <i>Pretest</i>	80
4.3 Analisa <i>Main Test</i>	81
4.3.1 Deskripsi Profil Responden.....	81
4.3.2. Statistik Deskriptif Variabel	83
4.3.3. Uji Validitas	86
4.3.3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Transformasional	87
4.3.3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi	88
4.3.3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	88
4.3.3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja	89
4.3.3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	90
4.3.4 Uji Reliabilitas.....	91
4.3.5. Uji Asumsi Klasik	92
4.3.5.1. Uji Normalitas.....	92
4.3.5.2. Uji Multikolinearitas.....	93
4.3.5.3. Uji Heteroskedastisitas	94
4.3.5.4. Uji Autokorelasi.....	95
4.3.6 Analisis Hasil Uji Hipotesis	96
4.3.6.1 Analisis Hasil Uji Hipotesis Sub Model I.....	96
4.3.6.1.1 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	96
4.3.6.1.2 Analisis Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t)	97
4.3.6.1.3 Analisis Hasil Uji Regresi Berganda	99
4.3.6.2 Analisis Hasil Uji Hipotesis Sub Model II	101
4.3.6.2.1 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	101
4.3.6.2.2 Analisis Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t)	102
4.3.6.2.3 Analisis Hasil Uji Regresi Berganda	105
4.3.6.3 Uji Analisis Jalur	107

4.3.6.4 Uji F (Simultan Test).....	108
4.3.6.4.1 Uji F Untuk Model Framework 1	109
4.3.6.4.2 Uji F Untuk Model Framework 2	109
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	112
4.4.1 Implementasi Manajemen Strategi.....	123
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	126
5.2. Saran.....	129
5.2.1 Implikasi Manajerial.....	129
5.2.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA	131
RIWAYAT HIDUP PENULIS	137
LAMPIRAN	



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds