

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Studi Kasus Pengembangan Bisnis	5
1.4 Batasan Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	5
1.5 Manfaat Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Analisis Eksternal	8
2.1.1 Analisis PESTLE.....	8
2.2 Analisis Internal	11
2.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	11
2.2.2 Analisis Sumber Daya <i>Tangible</i>	11
2.2.3 Analisis Sumber Daya <i>Intangible</i>	12
2.2.4 Analisis Kapabilitas Perusahaan	12
2.2.5 Analisis Organisasi.....	12
2.3 Analisis SWOT	12
2.3.1 Matriks IFE dan EFE.....	13
2.3.2 Kuadran Analisis SWOT	16
2.3.3 Matriks SWOT	17
2.4 Analisis Pelanggan.....	18
2.5 Analisis Pesaing	21
2.6 Strategi Pemasaran.....	24
2.6.1 Pengertian Strategi Pemasaran	24

2.6.2	Bauran Pemasaran	26
2.7	Kanvas Model Bisnis.....	32

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Lokasi Penelitian.....	35
3.3	Tujuan Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan dan Sumber Data Penelitian	36
3.5	Penelitian Terdahulu.....	37
3.6	Metode Analisis Data	38

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Perusahaan	41
4.2	Identifikasi Eksternal PT MSE	42
4.2.1.1	PESTLE <i>Analysis</i> di PT MSE	42
4.2.1.2	Analisis Pelanggan dan Analisis Pesaing.....	46
4.2.1.2.1	Analisis Pelanggan	46
4.2.1.2.2	<i>Analisis Pesaing melalui Pendekatan Porter Five Forces Model</i>	48
4.3	Identifikasi Internal PT MSE	50
4.3.1	Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	50
4.3.2	Analisis Sumber Daya <i>Tangible</i>	52
4.3.3	Analisis Sumber Daya <i>Intangible</i>	52
4.3.4	Analisis Kapabilitas Perusahaan	53
4.3.5	Analisis Organisasi.....	53
4.4	Analisis SWOT PT MSE	54
4.4.1	Strategi Kombinasi SWOT.....	59
4.5	Analisis Marketing Mix	63
4.6	Kanvas Model Bisnis Saat Ini dan Pengembangannya.....	65

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	73
5.2	Saran	74
5.3	Implikasi Manajerial.....	75
5.4	Keterbatasan Pengembangan Bisnis.....	75
5.5	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	76

DAFTAR PUSTAKA	77
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS	79
-----------------------------	----

LAMPIRAN