

DAFTAR PUSTAKA

- Adventorial. (2021, December 10). CNN Indonesia. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211208113602-307-731346/disrupsi-digital-dalam-rantai-pasokan>
- Adi Setiadi (2015). "Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau).
- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Alkais, G. (2021, April 24). *Ruang Energi*. Retrieved from Ruang Energi: <https://www.ruangenergi.com/prospek-batubara-di-indonesia-dalam-jangka-pendek-masih-eksis>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. In S. Assauri, *Manajemen Pemasaran* (pp. 170-221). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. In S. Assauri, *Manajemen Pemasaran* (pp. 198-199). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asihra, Rizliyani Rahmah. (2018). *Strategi PT Pelabuhan Indonesia (PELINDO) I PERSERO Dalam Implementasi Pelayanan Jasa Bongkar Muat Barang Di Pelabuhan Belawan*. Medan.
- Azuar Juliandi, D. A. (2019). *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan : Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmu Aqli.
- Basu, S. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, Freed R. 2004. "Manajemen Strategi", konsep edisi ke-7. Alih Bahasa Drs. Alexander Sindoro, Jakarta. PT Indeks.
- Dincer, I. Y. (2004). *Developing a Multi-Criteria Decision Making Model for PESTEL Analysis*. *International Journal of Business and Management*, 53.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Gaffar, M. F. (1994). *Visi: Suatu Inovasi dalam Proses Manajemen Strategik Perguruan Tinggi*. Bandung: Depdikbud IKIP Bandung.
- Hajar, Ibnu. 2019. *Strategi Bersaing Market Leader di PT Aseli Dagadu Djokdja*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Hall, M. (2021, May 23). *Porter's 5 Forces vs. PESTLE Analysis: What's the Difference?* Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/ask/answers/041015/whats-difference-between-porters-5-forces-and-pestle-analysis.asp#toc-pestle-analysis>.
- Isrwara, I Nyoman Gede Danendra Kenaka Yoga. 2019. *Strategi PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) dalam Pengembangan Pelabuhan Benoa sebagai Cruise Turn Around Port*. *Business and Finance Journal*, Volume 4, No.2.
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Implementasi dan Pengendalian*, (New Jersey, USA: Printice Hill)
- Newton, P. (2014). *What Is The PESTLE Analysis?* BookBoon.
- Sari, S. M. (2018, September 18). *Ekonomi Bisnis*. Retrieved from *Ekonomi Bisnis*: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180918/98/839429/hadapi-era-disrupsi-pelindo-iii-tempuh-3-strategi>
- Shatskaya, E., Samarina, M., & Nekhorosheva, K. (2016). PESTEL Analysis As A Tool of Strategic Analysis in International Markets. 47-53.
- Sangadji, E.M., Sopiiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahroni, Benny. 2012. *Analisis SWOT dan Penyusunan Strategi Pemasaran Pelabuhan Ferry Internasional Sekupang*. Program Pascasarjana Universitas Terbuka. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- Ulfah, F. U. (2021, Juni 11). *Breaking News*. Retrieved from *Breaking News*: <https://market.bisnis.com/read/20210611/94/1404421/harga-batu-bara-naik-ke-level-tertinggi-dalam-10-tahun-ini-sebabnya>
- Whittaker, J. B. (1978). *Strategic Planning and Management*. United Kingdom: Lexington Book .
- Yuksel, I. (2012). Developing a Multi-Criteria Decision Making Model for PESTEL Analysis. *International Journal of Business and Management*, 53.

