

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Studi Kasus Pengembangan Bisnis	11
1.4 Batasan Studi Kasus Pengembangan Bisnis	12
1.5 Manfaat Studi Kasus Pengembangan Bisnis	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Enviromental/Industrial Scanning	14
2.2 Analisis Eksternal	14
2.3 Analisis Internal	21
2.3.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan	22
2.3.2 Analisis Kapabilitas Perusahaan	23
2.3.3 Analisis Organisasi	23
2.4 Analisis SWOT	23
2.5 Analisis Pelanggan	25
2.6 Analisis Pesaing	27
2.7 <i>Business Canvas Model</i>	31
2.8 Kondisi Ideal Perusahaan (Visi, Misi, dan Objektif Perusahaan)	35
2.8.1 Visi	35
2.8.2 Misi	35
2.8.3 Hubungan Antara Perumusan Visi dan Strategi Perusahaan	36
2.9 Analisis Gap	37
2.10 Manajemen Strategi	39
2.11 Strategi/Pengelolaan dan Kinerja Keuangan	40

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Rancangan Penelitian 47
3.2	Lokasi Penelitian 48
3.3	Sumber Data 48
3.4	Teknik Pengumpulan Data Penelitian 49
3.5	Penelitian Terdahulu 50
3.6	Teknik Analisis Data 51
3.7	Rancangan Implikasi Hasil Penelitian 51
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1	Identifikasi Eksternal Perusahaan 52
4.2	Identifikasi Internal Perusahaan 56
4.2.1	Sumber Daya Perusahaan 56
4.2.2	Struktur Organisasi 57
4.3	Analisis SWOT 58
4.4	Analisis Pelanggan 60
4.5	Analisis Pesaing 60
4.6	Business Model Canvas PT MSE 62
4.7	Identifikasi Kinerja Keuangan 65
4.8	Strategi Keuangan 70
4.8.1	Strategi Keuangan Skenario - A 70
4.8.2	Strategi Keuangan Skenario – B 76
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan 81
5.2	Saran 82
5.3	Implikasi Manajerial 82
5.4	Keterbatasan Pengembangan Bisnis 82
5.5	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 83
DAFTAR PUSTAKA 84	
RIWAYAT HIDUP PENULIS 86	
LAMPIRAN	