

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	8
1.4 Batasan Studi Kasus Pengembangan Bisnis	9
1.5 Manfaat Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Analisis Internal	12
2.1.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	12
2.1.2 Analisis Sumber Daya <i>Tangible</i>	13
2.1.3 Analisis Sumber Daya <i>Intangible</i>	14
2.1.4 Analisis Kapabilitas Perusahaan.....	14
2.1.5 Analisis Organisasi.....	15
2.1.6 Simpulan Analisis Intenal	15
2.2 Analisis Eksternal.....	15
2.2.1 Analisis Eksternal di PT MSE	15
2.2.2 Analisis PESTLE.....	17
2.2.3 Simpulan Analisis Eksternal	20
2.3 Analisis SWOT	20
2.3.1 Definisi dan Teori SWOT	20
2.3.2 Analisis SWOT di PT MSE	21

2.4	Analisis Pelanggan	23
2.5	Analisis Pesaing	24
2.5.1	Analisis Porter's 5 Forces.....	24
2.6	Analisis Distrupsi Bisnis	27
2.7	Identifikasi Kondisi Perusahaan Saat Ini	28
2.7.1	Kanvas Model Bisnis	29
2.7.2	Identifikasi Kinerja Pemasaran.....	33
2.7.3	Identifikasi Kinerja Keuangan.....	33
2.7.4	Identifikasi Kinerja Operasional.....	38
2.8	Kondisi Ideal Perusahaan (Visi, Misi, dan Objektif Perusahaan).....	39
2.8.1	Visi	39
2.8.2	Misi.....	39
2.8.3	Hubungan Antara Perumusan Visi dan Strategi Perusahaan.....	41
2.9	Analisis Gap	42

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Model Pengembangan Bisnis.....	44
3.1.1	Business Model Canvas PT MSE.....	44
3.2	Langkah – Langkah <i>Recovery Business</i> dan Diversifikasi Strategi di PT MSE	46
3.2.1	Menetapkan Target.....	46
3.2.2	Pemilihan Strategi Eksekusi Diversifikasi	47
3.3	Metodologi Pelaksanaan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis... 47	
3.3.1	Objek Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	47
3.3.2	Lokasi Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	48
3.3.3	Tujuan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis	48
3.3.4	Teknik Pengumpulan Data Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis48	
3.3.5	Penelitian Terdahulu	49
3.3.6	Metode Pelaksanaan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	50

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Identifikasi Internal dan Eksternal PT Maritim Sumber Energi	52
4.1.1	SWOT <i>Analysis</i> PT Maritim Sumber Energi.....	52
4.1.2	PESTLE <i>Analysis</i> di PT MSE.....	55
4.1.3	Penetapan Target PT Maritim Sumber Energi.....	60
4.2	Rancangan Kegiatan Peningkatan Jasa di PT MSE	64
4.2.1	Peningkatan Dari Segi Operasional	64
4.2.2	Diversifikasi Pelabuhan Kotabani	72
4.3	Target Pencapaian Peningkatan Produksi	73
4.4	Diskusi (Pembahasan Mengukur Tingkat Keberhasilan).....	74