

**PENGARUH PROGRAM SAPA MANTAN TERHADAP
MINAT MENDENGAR RADIO PRAMBORS
(Survey Pendengar Remaja di Jakarta)**

ABSTRAK

Abstract: *The SAPA MANTAN program highlights the conflict and drama of the love story experienced by the character concerned. Various kinds of responses were expressed by young people on social media regarding the SAPA MANTAN broadcast, some of the young people liked the show with this theme, but some did not like it. This study aims to determine the effect of the DGITM Radio Prambors Program on Adolescent Listening Interests in Jakarta. This study uses a positivistic paradigm with a quantitative approach by using questionnaires as a survey method. This study uses stimulus response theory by testing the Pearson's Correlation Product Moment correlation with a sig value of 0.811, which means that there is a positive relationship between variables X and Y, in linear calculations it is stated that variable X has an effect on variable Y with <0.05 . In the calculation of the coefficient of determination, the proportion of variable X in influencing Variable Y is 65.8% while 34.2% is influenced by other factors.*

Keywords: *effect, generation millennials, generation x, kawula muda, prambors radio, sapa mantan, stimulus respon theory.*

ABSTRAK

Abstrak: *Program SAPA MANTAN menonjolkan konflik dan drama dari kisah cinta yang dialami oleh tokoh yang bersangkutan. Berbagai macam respon diutarakan para kalangan muda di media sosial mengenai siaran SAPA MANTAN, sebagian dari kawula muda menyukai tayangan yang bertema percintaan ini, namun beberapa ada yang tidak menyukai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Program DGITM Radio Prambors Terhadap Minat Mendengar Remaja di Jakarta. Penelitian ini menggunakan paradigma Positivistik dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan penyebaran kuesioner sebagai metode survey. Penelitian ini menggunakan teori stimulus respon dengan melakukan pengujian korelasi Pearson's Correlation Product Moment dengan nilai sig 0,811 dengan arti bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel X dan Y, pada perhitungan linier sederhana dinyatakan variabel X berpengaruh terhadap variabel Y dengan nilai $< 0,05$. Pada perhitungan koefisien determinasi didapatkan persentase variabel X dalam mempengaruhi Variabel Y sebesar 65,8% sedangkan 34,2% dipengaruhi oleh faktor lain.*

Kata kunci : *efek, generasi millennial, generasi x, kawula muda, radio prambors, sapa mantan, teori stimulus respon.*