

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Landasan Konsep	13
2.2.1 Radio FM.....	13
2.2.2 Motif.....	14
2.2.3 Kepuasan	16
2.2.4 Program Siaran.....	17
2.2.5 Generasi Millennial.....	19
2.2.6 Generasi Z.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29

2.5 Hipotesis Penelitian.....	30
-------------------------------	----

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Pendekatan Penelitian	33
3.3 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	34
3.4 Definisi Operasional.....	35
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.6 Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	44
3.8.1 Uji Validitas	44
3.8.2 Uji Reliabilitas	45
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8.4 Koefisien Korelasi.....	47
3.8.5 Regresi Linier Sederhana.....	48
3.8.6 Koefisien Determinasi.....	48

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Prambors	50
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Hasil Pre-test.....	52
4.2.2 Hasil Main-test.....	55
4.2.3 Hasil Kuesioner.....	59
4.2.4 Hasil Analisis Korelasi.....	81
4.2.5 Uji Normalitas.....	82
4.2.6 Uji Linieritas	83
4.2.7 Uji Heteroskedasitas.....	84
4.2.8 Regresi Linier Sederhana.....	85
4.2.9 Koefisien Determinasi.....	87
4.2.10 Uji Hipotesis	87
4.3 Pembahasan	89

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Teoritis	92
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	97
LAMPIRAN	

