

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., & Nurhidaya, N. (2020). Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial. *Avant Garde*, 8(2), 134-148. Diakses pada 23 November dari website:  
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/download/1158/pdf/44>
- Azis, M. A. (2021). MINAT PENDENGAR RADIO TERHADAP KARAKTER SUARA PENYIAR. Diakses pada 11 Oktober dari website:  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/40194>
- Baran, S. J. (2012). Pengantar komunikasi massa jilid 1 edisi 5. *Jakarta: Erlangga*.
- Baran, S. J. (2012). Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya. *Jakarta: Erlangga*.
- Bungin, B. (2011). Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya).
- Bungin, B. (2013). Metodologi Penelitian Sosial & ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z Dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi Dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2), 84-105. Diakses pada 22 November dari website:  
<https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3326/1602>
- Dariyo, A. *Psikologi Perkemb Dewasa Muda (CB)*. Grasindo.
- Efendy, O. U. (1993). Human Relation dan Public Relation. *Bandung: Mandar Maju*.
- Ghozali, I. (2016). Statik Non-Oarametrik: Teori dan Aplikasi dengan Program Soss. *Universitas Diponegoro*.
- Hariansyah, M. (2018). *Millenials "Bukan Generasi Micin"*. Guepedia.

- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Kabar Tegal (2021) Sosok Rina, Gadis Cantik Viral Pengidap ODGJ Setelah Putus Dengan Kekasihnya. Diakses pada 15 September dari Kabar Tegal Kritis dan Santun. Website: <https://kabartegal.pikiran-rakyat.com/news/pr-932205128/sosok-rina-gadis-cantik-viral-pengidap-odgj-setelah-putus-dengan-kekasihnya>
- Kominfo (2016) Mengenal Generasi Millennial. Diakses pada 15 September dari Kominfo.go.id  
Website: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media)
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif. *Jakarta: Prenadamedia Group*.
- Kriyantono, R., & Rakhmat, S. J. (2006). Metode penelitian komunikasi.
- Lolang, E. (2014). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 3(3), 685-695. Diakses pada 18 November dari website: <http://journals.ukitoraja.ac.id/index.php/jkip/article/view/99/78>
- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., ... & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Merdeka News (2020) Angka Bunuh Diri Anak Tinggi, Pentingnya Pemahaman Realistis dan Perasaan. Diakses pada 13 September dari merdeka.com  
Website: <https://www.merdeka.com/peristiwa/angka-bunuh-diri-anak-tinggi-pentingnya-pemahaman-realistis-dan-perasaan.html?page=3>
- Morissan, M. (2015). Teori komunikasi individu hingga massa. *Jakarta: Prenadamedia Group*.
- Morissan, M. A. (2008). Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal studi komunikasi dan media*, 15(1), 128-137.

Diakses pada 19 November dari website:

<https://media.neliti.com/media/publications/134513-ID-penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif-se.pdf>

Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik*. Deepublish.

PramborsFm (2021) 50 Tahun Berdiri, Simak Kisah Berdirinya Prambors!. Diakses pada 25 November dari Pramborsfm.com

Website:<https://www.pramborsfm.com/entertainment/50-tahun-berdiri-simak-kisah-berdirinya-prambors/all>

Pratiwi, A., & Hadiyanto, H. (2018). Hubungan Pola Mendengarkan Siaran Konservasi Radio Edelweis dengan Sikap Khalayak terhadap Program Adopsi Pohon. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 218-232. Diakses pada 12 Oktober dari website:

<https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/download/25640/16663>

Priyono, M. (2016). Metode penelitian kuantitatif. *Sidoarjo: Zifatma Publishing*.

Purba, B., Gaspersz, S., Bisyrri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., ... &

Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.

Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among Makarti*, 9(2). Diakses pada 15 Oktober dari

website:<https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133>

Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi kepuasan konsumen ditinjau dari segi harga dan kualitas pada restoran abuba steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Mercu Buana*, 2(1), 96569. Diakses pada 13 Oktober dari website: <https://media.neliti.com/media/publications/96569-ID-identifikasi-kepuasan-konsumen-ditinjau.pdf>

Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi*. Deepublish.

Sakitri, G. (2021, July). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. In *Forum Manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10). Diakses pada 22 November dari

website:<https://journal.prasetyamulya.ac.id/journal/index.php/FM/article/download/596/393/>

Siradj, N. T., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Konten Radio Terhadap Keputusan Mendengarkan Radio (studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 Fm Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 4(3). Diakses pada 11 Oktober dari website: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/144635/pengaruh-konten-radio-terhadap-keputusan-mendengarkan-radio-studi-kasus-pada-radio-play99ers-100-fm-bandung-.html>

Siregar, S. (2014). Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Tribunnews (2020) Gadis 17 Tahun, Ternyata Baru 2 Hari Putus Cinta, Tinggalkan Surat Untuk Mantan Pacarnya. Diakses pada 15 September dari Tribunnews.com Website:<https://www.tribunnews.com/regional/2020/11/05/gadis-17-tahun-bunuh-diri-ternyata-baru-2-hari-putus-cinta-tinggalkan-surat-untuk-mantan-pacarnya>

Wiryanto, P. I. K. (2004). Jakarta. PT. Grasindo.

Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). Motif Pendengar Radio Di Era Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada Generasi Z Di Bandung). *Jurnal Ilmu Komunikasi [JIKA]*, 6(2). Diakses pada 12 Oktober dari website: [https://www.researchgate.net/publication/337010212\\_MOTIF\\_PENDENGAR\\_RADIO\\_DI\\_ERA\\_PERKEMBANGAN\\_TEKNOLOGI\\_INFORMASI\\_STUDI\\_KEPUASAN\\_PENGGUNAAN\\_MEDIA\\_PADA\\_GENERASI\\_Z\\_DI\\_BANDUNG](https://www.researchgate.net/publication/337010212_MOTIF_PENDENGAR_RADIO_DI_ERA_PERKEMBANGAN_TEKNOLOGI_INFORMASI_STUDI_KEPUASAN_PENGGUNAAN_MEDIA_PADA_GENERASI_Z_DI_BANDUNG)