

SKRIPSI
**STRATEGI *PUBLIC RELATION* DALAM MEMBANGUN
REPUTASI PT BHINNEKA DWI PERSADA MELALUI
AKSI SOSIAL**



Disusun Oleh:

GRACIA HENRIETA PUTRI

2017103530

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2022