

STRATEGI *PUBLIC RELATION* DALAM MEMBANGUN REPUTASI PT BHINNEKA DWI PERSADA

ABSTRAK

Abstract: *Having a business in the field of Main Equipment Systems and Weapons is something that can only be run and felt by certain parties. This is what makes business in the defense equipment sector very unusual for the public to obtain information, and also the positive impact of this type of business. PT Bhinneka Dwi Persada is a company that is engaged in providing goods and services for the defense equipment system. The purpose of this research is to find out the PR strategy and communication carried out by PT Bhinneka Dwi Persada, so that companies that are not so open to the public can improve and maintain their reputation, through CSR programs. The research method used in this research is descriptive qualitative, namely by describing how the PR strategy is carried out by PT Bhinneka Dwi Persada, to reach the community, government, and users accurately and efficiently. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The concept used is PENCILS Strategy (Publications and publicity, events, news, community involvement, information or image, lobbying and negotiating, and social responsibility). The results of the research conducted with PT Bhinneka Dwi Persada showed that the PR strategy was effective. This can be seen from how its reputation can improve, while also maintaining that reputation over the years.*

Keywords: *defense equipment, public relations, pencils strategy, corporate social responsibility*

Abstrak: *PT bhinneka Dwi Persada merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penyedia barang dan jasa ALUTSISTA. Sebagai perusahaan membutuhkan kepercayaan dari masyarakat, mitra perusahaan dan pemerintah yang ditunjukkan melalui reputasi yang baik, salah satunya melalui kegiatan sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi public relation dalam membangun reputasi di PT.Bhinneka Dwi persada melalui aksi sosial. Metode penelitian yang dijalankan pada penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan penelitian kualitatif-. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentas iyang dianalisis dengan menggunakan model PENCILS Strategy. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi PR yang dilakukan di PT.Bhinneka Dwi Persada melalui aksi sosial dari perencanaan dan menentukan target sasaran yang tepat. Kegiatan PR yang ditonjolkan oleh PT Bhinneka Dwi Persada adalah dengan melakukan CSR. CSR ini berfungsi sebagai alat untuk membuat hubungan yang lebih baik dengan masyarakat, konsumen, dan juga pemerintah. Langkah CSR ini berfungsi untuk menanamkan nilai kemasyarakatan dan juga tolong-menolong. Sehingga konsumen, masyarakat, dan juga pemerintah dapat merasakan dampak positif dari perusahaan ALUTSISTA tersebut.*

Kata Kunci: *alutsista, public relations, pencils strategy, corporate social responsibility*