

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penyusunan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teoritis	11
2.1.1 Teori Stimulus-Response (S-R)	11
2.2 Landasan Konsep	13
2.2.1 Komunikasi Massa	13
2.2.2 Media Sosial.....	14
2.2.3 Facebook	16
2.2.4 Hoax	16
2.2.5 Vaksin	18
2.2.6 Perilaku Masyarakat.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Definisi Operasional.....	30

3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.6 Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel.....	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7.1 Data Primer	36
3.7.2 Data Sekunder	36
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	38
3.9.1 Uji korelasi	38
3.9.2 Uji Regresi Linier Sederhana	38
3.9.3 Koefisien Determinasi.....	39
3.9.4 Uji Asumsi Klasik	39
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.1.1 Berita Hoax	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Pre-Test	41
4.2.2 Hasil Kuesioner.....	44
4.2.3 Uji Korelasi	55
4.2.4 Uji Normalitas.....	56
4.2.5 Uji Linieritas	56
4.2.6 Uji Regresi Linier Sederhana	57
4.2.7 Koefisien Determinasi.....	58
4.2.8 Uji Hipotesis	59
4.3 Pembahasan.....	60
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Akademis	63
5.2.2 Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA	64
RIWAYAT HIDUP PENULIS	68
LAMPIRAN	