

DAFTAR PUSTAKA

- Tugas, T. S. (2021). *Tanya Jawab: Apa Itu Vaksinasi? Covid19.Go.Id.* <https://covid19.go.id/tanya-jawab>
- Kominfo. (2021). *[Hoaks] Masker Dapat menyebabkan Kematian Akibat Covid-19.* Kominfo. https://www.kominfo.go.id/content/detail/33845/hoaks-masker-dapat-menyebabkan-kematian-akibat-covid-19/0/laporan_isu_hoaks
- Djazari, M., Rahmawati, D., & Nugraha, M. A. (2013). Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa Fise Uny. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 181–209. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i2.1671>
- Lestari, D. (2018). *Pengaruh Akun Instagram @hijaberscommunityofficial Terhadap Pengetahuan Syiar Islam Dan Fashion Hijab Pada Followers Muslimah.* 5.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi.* PT. Buku Kita.
- Hutagalung, I. (2018). *Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi.* Indeks.
- Nurudin. (2018). *Pengantar Komunikasi Masa.* Rajawali Pers.
- Ptiwi, S. A., & Hidayat, D. (2020). Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat. *Komunikologi (Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi)*, 17(2), 1–7.
- Ananto, E. G. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif.* Simbiosis Rekatama Media.
- Rizqi, M. A. N., Lestari, P., & Wiendijarti, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Listrik Negara. *Interact*, 6(2), 61–77. <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/article/view/1350>
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>

- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Pt Remaja Rosdakarya Bandung.
- Hardiani, I. (2013). Pengaruh Intensitas Membaca Newsletter“Intermezo Sctv” Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan SCTV Tentang Aktivitas Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–14.
- Tugas, T. S. (2021). *Tanya Jawab: Apa Itu Vaksin? Covid10.Go.Id*.
<https://covid19.go.id/tanya-jawab>
- Santoso, B. (2019). *Pengaruh Berita Hoax Dimedia Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Pemilih Milenial Pada Pilpres 2019*.
<http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/6573>
- Detikcom, T. (2021). *2,5 Juta Warga KTP DKI Belum Vaksin, Terbanyak di Kelurahan Kapuk Jakbar*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-5726591/25-juta-warga-ktp-dki-belum-vaksin-terbanyak-di-kelurahan-kapuk-jakbar>
- Anggraini, A. P. (2018). *Waspada 5 Ciri Berita Hoax*. Kompas.Com.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/05/14/131841020/waspada-5-ciri-berita-hoaks?page=all>
- Detikcom, T. (2021). *Usia Berapa Vaksin Covid? ini Yang Harus diperhatikan*. Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-5634800/usia-berapa-bisa-vaksin-covid-ini-yang-harus-diperhatikan>
- Dysmala, E. (2013). Kritik Terhadap Paradigma Positivisme. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 28(1), 622–633.
- Filmon, A. F., Senduk, J. J., & Waleleng, G. (2019). Analisis Berita Hoax Facebook pada Perilaku Masyarakat Kelurahan Paniki II Kecamatan Mapanget Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(4), 1–17.
- arnani, mela. (2021). *8, Jenis Vaksin Covid-19 yang Digunakan di Indonesia, Apa saja ?* Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/10/160500265/8-jenis-vaksin-covid-19-yang-digunakan-di-indonesia-apa-saja-?page=all>
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Pt.Citra Adytia Bakti.
- Oktarina, Y., & Y, A. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktik*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.

- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Sugiarti, H., & Megawarni, A. (2012). Konsistensi koefisien determinasi sebagai ukuran kesesuaian model pada regresi robust. *Jurnal Matematika, Sains, Dan Teknologi*, 13(2), 65–72. <https://jurnal.ut.ac.id/index.php/jmst/article/view/484/472>
- Roy, J., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenials Akan Sumber Berita. *Koneksi*, 4(2), 280. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8138>
- Ernawatiningsih, N. P. L. (2019). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 34. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2157>
- Kriyantono, R. (2015). *Teknik Praktisi Riset Komunikasi*. Divisi Kencana.
- Kominfo. (2021). *[Hoaks] Banyak Data Orang Meninggal Karena Vaksin Covid-19*. Kominfo. https://www.kominfo.go.id/content/detail/33140/hoaks-banyak-data-orang-meninggal-karena-vaksin-covid-19/0/laporan_isu_hoaks
- Syahrum, & Salim. (2012). Persepsi Guru Terhadap Media AEGIS LS dalam Pembelajaran Matematika Pada Kurikulum 2013. *E-Book*, 2, 133.
- Shalihah, N. F. (2021). *Hari Ini Dalam Sejarah: Facebook Diluncurkan, Bagaimana Kisah awalnya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/02/04/095000965/hari-ini-dalam-sejarah--facebook-diluncurkan-bagaimana-kisah-awalnya-?page=all>
- Wibowo, R. A., Kurniawan, A. A., Elektro, T., & Tidar, U. (2020). Theta Omega : Journal of Electrical Engineering , Computer and Information Technology. *Journal of Electrical Engineering, Computer and Information Technology*, 1(2), 1–6. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/thetaomega/article/view/3552>
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Kencana.
- Wicaksono, P. E. (2021). *Kumpulan Hoaks Terbaru Seputar Vaksin Covid-19 yang Tidak Perlu Dipercaya Lagi*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4453965/kumpulan-hoaks-terbaru-seputar-vaksin-covid-19-yang-tidak-perlu-dipercaya-lagi>
- Haryanto, A. T. (2021). *Penggunaan Aktif Medsos Ri 170, Bisa Main 3 Jam Sehari*. Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Kominfo. (2021). *Penanganan Konten Hoaks Vaksin Covid-19*. Kominfo. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/38212/penanganan-sebaran-konten-hoaks-vaksin-covid-19-jumat-19112021/0/infografis>
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Tulugagung, K. N. (2021). *[Hoaks] 17 Negara Melarang Penggunaan Vaksin AstraZeneca*. Facebook.Com. <https://mobile.facebook.com/photo.php?fbid=745006936378052&id=100026062579695&set=pb.100026062579695.-2207520000..&source=42>
- Liputan6. (2021). *Kumpulan Hoaks Terbaru Seputaran Vaksin Covid-19 yang Tidak perlu Dipercaya Lagi*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4453965/kumpulan-hoaks-terbaru-seputar-vaksin-covid-19-yang-tidak-perlu-dipercaya-lagi>
- Kominfo.go.id. (2021). *[Hoaks] Gereja Haramkan Vaksin Covid-19*. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/32390/hoaks-gereja-haramkan-vaksin-covid-19/0/laporan_isu_hoaks
- Rizal, Y. (2010). *WhatsApp Image 2018-11-22 at 15*.
- Liputan6. (2017). *Dari Mana Asal Usul Berita Hoax*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/news/read/2820443/darimana-asal-usul-hoax>
- Irwan. (2018). Relevansi Paradigma Positivistik dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 21–38.
- Hidaya, N., Nurul, Q., Alaydrus, S. S., Alviana, D., & Putri, salsabila A. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*, 1(1), 140–157.
- Rahayu, R. N., & Sensusiyati. (2021). Vaksin covid 19 di indonesia : analisis berita hoax. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora Vaksin*, 2(07), 39–49.