

ANALISIS USER INTERFACE USER EXPERIENCE SITUS WEBSITE MEDIA INDONESIA MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

ABSTRAK

Abstract: *The Media Indonesia website is a digital media that was founded on January 19, 1970, which started from print media and developed into digital news. The news presented by Media Indonesia contains a lot of opinion. The Media Indonesia website has a poor rating on the average access duration of visitors to the Media Indonesia website of only 1 minute 16 seconds and a bounce rate with a value of 70.29% which is quite large. This research resulted in the design of a new user interface design as one of the solutions. This research uses the design thinking method for user interface and user experience analysis, Figma to create a new interface design, and a user experience questionnaire for the testing stage. The results of testing the proposed user interface showed excellent results on the scale of attractiveness, perspicuity and novelty, and good results on the scale of efficiency, dependability, and stimulation.*

Keywords: *Design Thinking, Figma, Media Indonesia, User Experience Questionnaire, Website*

Abstrak: *Situs website Media Indonesia merupakan media digital yang berdiri sejak 19 Januari 1970, yang bermula dari media cetak dan berkembang menjadi digital news. Berita yang disajikan oleh Media Indonesia banyak mengandung opini. Situs website Media Indonesia memiliki penilaian kurang baik pada rata-rata durasi akses pengunjung situs website Media Indonesia hanya 1 menit 16 detik dan bounce rate dengan nilai 70.29% yang terbilang cukup besar. Penelitian ini menghasilkan rancangan desain user interface baru sebagai salah satu solusi. Penelitian ini menggunakan metode design thinking untuk analisis user interface user experience, figma untuk membuat desain interface baru, dan user experience questionnaire untuk tahap pengujian. Hasil pengujian terhadap user interface yang diusulkan menunjukkan hasil dengan predikat excellent pada skala daya tarik, kejelasan dan kebaruan, serta hasil dengan predikat good pada skala efisiensi, ketepatan, dan stimulasi.*

Kata kunci: *Design Thinking, Figma, Media Indonesia, User Experience Questionnaire, Website*