

DAFTAR PUSTAKA

- Admin bungfei.com. (2019, april 23). Uji parsial (uji statistik t) dalam statistika. Bungfei.com.
- Administrasi publik, j. (n.d.). Pengembangan industri kreatif di kota batu (studi tentang industri kreatif sektor kerajinan di kota batu) aisyah nurul fitriana, irwan noor, ainul hayat. In jap) (vol. 2, issue 2).
- Anggorogiri, s. S. (2022). Enrichment: journal of management antecedents of e-satisfaction, e-trust and their impact on purchase intention on tokopedia msme buyers consumers. In enrichment: journal of management (vol. 12,issue 5).
- Bisnis, j., pemasaran, d., thorfiani, d., & sakti, t. E. (n.d.). Pada bank tabungan negara (persero) kantor cabang syariah cirebon.
- Budiman, j., kunci, k., reservasi, n., perjalanan online, a., & luar negeri, h. (2021a). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi booking intention melalui online travel agency dengan website quality dan perceived value sebagai variabel mediating (vol. 1, issue 1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines>
- Dr. Meiryani, s. E. , ak. , m. M. , m. Ak. , ca. (2021a, july 6). Memahami uji heteroskedastisitas dalam model regresi. Binus university.
- Dr. Meiryani, s. E. , ak. , m. M. , m. Ak. , ca. (2021b, august 12). Memahami analisis regresi linear berganda. Binus university.
- Dr. Meiryani, s. E. , ak. , m. M. , m. Ak. , ca. (2021c, august 12). Memahami koefisien determinasi dalam regresi linear. Binus university.
- Engelhart adolf mokoagouw james massie rudy wenas program magister manajemen fakutas ekonomi dan bisnis universitas sam ratulangi, s., kunci, k., pelanggan, n., & pelayanan, k. (n.d.). Pengaruh nilai pelanggan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dampaknya terhadap loyalitas nasabah.
- Farisi, s., & kusumawati, a. (2022). Perancangan sistem lelang online berbasis website (vol. 8, issue 1).
- Hanum, z., & hidayat, s. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku

- konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. Injurnal bisnis administrasi (vol. 06).
- Hardianto butarbutar, e. (2022). Pengembangan aplikasi penjualan peralatan industri berbasis web studi kasus: sembada anugrah teknik (vol. 8, issue 3).
- Helen minarto, a., felita, e., thio, s., manajemen perhotelan, p., studi manajemen, p., & bisnis dan ekonomi, f. (n.d.). Pemesanan hotel di traveloka. Jurnal manajemen perhotelan, 7(1), 1–9. <https://doi.org/10.9744/jmhot.7.1.1-9>
- Hotelesc. (n.d.). 80+ statistik & tren pemesanan perjalanan online global pada tahun 2020.
- Jumani, f. (2015). Pengaruh pengembangan karir dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada pt.pelabuhan indonesia i (persero) medan. In jurnal ilmiah manajemen dan bisnis (vol. 15, issue 01). [Http://jurnal.umsu.ac.id](http://jurnal.umsu.ac.id)
- Kajian manajemen dan wirausaha, j., & nabila, p. (n.d.-a). Pengaruh website quality terhadap online booking intention dengan mediasi e-trust pada situs booking.com di kota bukittinggi. <https://www.apjii.or.id>
- Kajian manajemen dan wirausaha, j., & nabila, p. (n.d.-b). Pengaruh website quality terhadap online booking intention dengan mediasi e-trust pada situs booking.com di kota bukittinggi. <https://www.apjii.or.id>
- Kartono, r. A., & halilah, i. (n.d.-a). Pengaruh e-trust terhadap e-loyalty (studi pada seller di bukalapak).
- Kartono, r. A., & halilah, i. (n.d.-b). Pengaruh e-trust terhadap e-loyalty (studi pada seller di bukalapak).
- Khalafi, m. R., & lumba, e. (2022). Aplikasi pemesanan jasa laundry berbasis android (vol. 8, issue 3).
- Kresna. (2019, august 12). Uji statistik f (skripsi dan tesis). Namaha olah data dan pendampingan penyusunan artikel ilmiah.
- Liani, a. M., & yusuf, a. (2021). Yume : journal of management pengaruh e-trust terhadap e-loyalty dimediasi oleh e-satisfaction pada pengguna dompet digital gopay. Yume : journal of management, 4(1), 138–149. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.445>

- Lingkarlism. (2012, march 6). Apa itu model konseptual? Lingkarlism.
- Manajerial, j., kewirausahaan, d., sari, c., program, r., manajemen, s., ekonomi, f., & bisnis, d. (n.d.). Cyntia dan rodhiah: pengaruh kepercayaan, persepsi harga, dan kinerja... pengaruh kepercayaan, persepsi harga, dan kinerja operasional terhadap minat beli pelanggan lazada.
- Moris, j., sagala, m., & kurniawati, y. E. (2022). Pengembangan aplikasi penjualan berbasis web dengan menggunakan framework bootstrap studi kasus: toko morris (vol. 8, issue 3).
- Muhammad rafli. (2023, march 17). Analisis korelasi ganda. Lembaga penelitian mahasiswa penalaran unum.
- Namora, i., siregar, p., selvy, h., roles, g., angga, e., & abstrak, i. A. (2019). Pengaruh rekrutmen dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan pada pt. Budi raya perkasa (vol. 5). [Http://ejournal.lmiimedan.net](http://ejournal.lmiimedan.net)
- Nurchayyo.b, & riskayanto. (2018). Analisis dampak penciptaan brand image dan aktifitas word of mouth (wom) pada penguatan keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal nusamba*, 3(1), 1–16. <File:///c:/users/rival/downloads/12026-article%20text-4392-6-10-20180629.pdf>
- Patel, v. , d. K. , c. R. , & s. Y. (2020). (2020). Does the interface quality of mobile shopping apps affect purchase intention? An empirical study. *Australasian marketing journal*, 28(4), 1–1.
- Pudjihardjo, m. C., & wijaya, h. (n.d.). Pembelian melalui pemasaran di media sosial (studi pada pengguna media sosial di shapeharve).
- Rinaldi, a., & santoso, s. B. (2018). Analisis pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi pada pelanggan traveloka di kota semarang). 7(2), 1–14. <Http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Rizka mifta. (2020, april 20). 17 pengertian manajemen pemasaran menurut para ahli, jelas dan lengkap. *Brilio.net*.
- Roofiif, a. A., & windriyani, p. (2022). Pengembangan aplikasi “telephone” untuk

- pengenalan tata surya menggunakan realitas tertambah (vol. 8, issue 3).
- Rosdiana, r., haris, i. A., & suwena, k. R. (2019). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online. In jurnal pendidikan ekonomi undiksha (vol. 11, issue 1).
- Sastrawacana.id. (2022, september 24). 10 pengertian kuesioner menurut para ahli. Sastrawacana.id.
- Shanti nugrahani, d., astuti, w., & merdeka malang, u. (n.d.). Penanomics: international journal of economics the role of e-trust as mediation effect of e- service quality on online purchase intention at consumer smes culinary sector in special region of yogyakarta. <https://penajournal.com/index.php/penanomics/>
- Suryani, p., cahyono, y., utami, b. D., tinggi, s., putra, i. E., & indonesia, p. (2020). Di pt tuntex garment indonesia.
- Susanti, v. E. (n.d.). Pengaruh kepercayaan, citra merek, keamanan terhadap minat beli tiket pada situs traveloka the influence of trust, brand image, security on the interest in buying tickets in the traveloka site.
- Tilaar, f., lapian, s. L. H. V. J., & roring, f. (2018). Pengaruh kepercayaan, dan motivasi terhadap minat beli pengguna shoppe secara online pada anggota pemuda gmim zaitun mahakeret the influence of trust and motivation to users shoppe interest in buying online for the members of the youth gmim zaitun mahakeret. In pengaruh kepercayaan 2028 jurnal emba (vol. 6, issue 4).
- Tim cnn indonesia. (n.d.). Pengguna keluhan tix id eror: seperti war tiket konser baca artikel cnn indonesia “pengguna keluhan tix id eror: seperti war tiket konser” .
- Tita faulina, s., lestari, n., anggraini, a., tita, s., jurnal informatika dan komputer, a., yani no, j. A., & selatan, s. (2021). Penerapan metode waterfall pada aplikasi pemesanan soundsystem dan organ tunggal jefri. In jik (vol. 12, issue 2). [Www.polinpdg.ac.id](http://www.polinpdg.ac.id)
- Ulfa rafika. (n.d.). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. Jurnal

pendidikan dan keislaman.

Wahyuni.n. (2014, november 1). Uji validitas dan reliabilitas. Binus university.

Widodo a, dwi putranti h, & nurchayati. (n.d.). Pengaruh kualitas sistem aplikasi dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna sistem aplikasi rts landasan teori bab ii. Retrieved december 1, 2022, from <http://repo.uinsatu.ac.id/21315/5/bab%20ii.pdf>

Widodo, a., dwi putranti, h. R., & nurchayati. (n.d.). Pengaruh kualitas sistem aplikasi dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna sistem aplikasi rts (rail ticketing system) dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi (studi pada penumpang “kai” ekonomi operasi. Retrieved november 30, 2022, from file:///c:/users/rival/downloads/433-1478-2-pb.pdf

Widodo, a., ratnawati, h., & nurchayati. (n.d.). 150219-id-pengaruh-kualitas-sistem-aplikasi-dan-ku.

Widodo agus, & nurchayati. (n.d.). Teori kualitas aplikasi.



KALBIS Institute
Transforming • Hearts and Minds