

SKRIPSI

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN *CONTENT*
MARKETING TERHADAP *CUSTOMER*
*ENGAGEMENT***

KALBIS



Disusun oleh:

PETRA JULIANA BELLA

2020105135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KALBIS
JAKARTA
2024**