

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iiiv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 xiv
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Akademik.....	5
1.5.2. Manfaat Praktis	5
1.6. Sistematika Penelitian	5
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1 Landasan Konsep	7
2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 <i>New Media</i> (Media Baru).....	7
2.1.3 Strategi Kreatif	9
2.1.4 Program Musik.....	12
2.1.5 Korean Pop.....	14
2.2 Studi Penelitian Terdahulu	16
2.2.1 Strategi Kreatif Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Mission X Trans TV	17
2.2.2 Strategi Tim Kreatif Mempertahankan <i>Rating And Share</i> Dalam Program Opera Van Java (OVJ) di Trans 7	17
2.2.3 Strategi Kreatif Produksi Rumah Produksi Krakatoa Dalam Program Kuis Siapa Berani di TVRI.....	18
2.2.4 <i>Research on Innovation and Development Strategy of TV Music Talent Show</i>	19
2.3 Tabel Studi Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Berpikir	21

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.5 Teknik Pemilihan Informan	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1 Data Primer	30
3.6.2 Data Sekunder	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.8 Teknik Keabsahan Data	33
 BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 MNC.....	35
4.2 Program K-Hits	37
4.3 Gambaran Informan	39
4.4 Hasil analisis	39
4.4.1 Konsep Program K-Hits.....	40
4.4.2 <i>Production Book</i>	41
4.4.3 Awal Mula Program K-Hits.....	42
4.4.4 Perlengkapan, Sistematis, Situasi Taping	43
4.4.5 Pra Produksi	45
4.4.6 Produksi	46
4.4.7 Pasca produksi.....	47
4.5 Pembahasan.....	56
4.6 Triangulasi Data	60
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Akademis	63
5.2.2 Saran Praktis	63
 DAFTAR PUSTAKA	64
RIWAYAT HIDUP PENELITI	72
LAMPIRAN	