

## DAFTAR PUSTAKA

- @IDNTimes. (2019). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?* XIDNTimes.  
<https://twitter.com/IDNTimes/status/1101786511433854976?lang=id>
- Aji, H. K. (2021). *Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital* (p. 9). Unisri Press.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Produksi\\_Konten\\_Televisi\\_dan\\_Konten\\_Medi/Yr2bEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Produksi_Konten_Televisi_dan_Konten_Medi/Yr2bEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Ajif, P. (2019). Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Penelitian*, 31–40. [https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB III 09.10.033 Aji p.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB%20III%2009.10.033%20Aji%20p.pdf)
- Amrizal, D. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL Bagi Administrasi Publik* (R. Franita (ed.); 1st ed.). Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian\\_Sosial\\_Bagi\\_Administra/6vbyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Sosial_Bagi_Administra/6vbyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Angesti, A. R., & Purnama, C. (2024). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Grup Idola K-Pop Terhadap Publik Indonesia Pada Tahun 2020-2022. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 6(1), 60.  
<https://doi.org/10.24198/padjir.v6i1.49284>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018a). *Metodologi Peneliitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV Jejak.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_penelitian\\_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitatif&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitatif&printsec=frontcover)

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018b). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (L. E. Dinda (ed.)). CV Jejak.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_penelitian\\_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+kualitatif+deskriptif&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+kualitatif+deskriptif&printsec=frontcover)
- Annur, C. M. (2022). *KIC: Mayoritas Indonesia Dengarkan Musik & Tonton Drama Korea hingga 3 Jam Per Hari*. Databoks.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/kic-mayoritas-indonesia-dengarkan-musik-tonton-drama-korea-hingga-3-jam-per-hari>
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, Yuliani, L., Hildayati, Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., & Judijanto, L. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF (Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang)* (Efitra (ed.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_penelitian\\_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitatif&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitatif&printsec=frontcover)
- Area, U. M. (2022). *Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya*. 25/06/20222. <https://manajemen.uma.ac.id/2022/06/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya/>
- Enterpise, J. (2021). *Jadi YouTuber A-Z*. Elex Media Komputindo.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Jadi\\_YouTuber\\_A\\_Z\\_Update\\_Version/m14zEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Jadi_YouTuber_A_Z_Update_Version/m14zEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Fadjarajani, S., Rosali, E. S., Patimah, S., Liriwati, F. Y., Nasrullah, Daengs, A., Sriekaningsih, A., Pinem, R. J., Harini, H., Sudirman, A., Ramlan, Falimu, Safriadi, Nurdiani, N., Ttiusanti, L., Butarbutar, M., Wati, N. M. N., Rahmat, A., Citriadin, Y., ... Nugraha, M. S. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN*

*Pendekatan Multidisipliner* (M. Mirnawati (ed.)). Ideas Publishing.

[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Pendekatan\\_Multidisipliner/MoI5EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Pendekatan_Multidisipliner/MoI5EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24.

<https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>

Hakim, A. L. (2021). *Hairstyle Creation : Proses Inovasi Haircut Barbershop (Studi Kasus Barbershop Jombang)*. 2016, 1–11.

Indira, D., Komsiah, S., & Syaifuddin, S. (2022). Analisis Semiotika Pada Musik Video BTS Permission To Dance di CD Album. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 178–186. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1906>

Indonesia, Y. P. O. (2016). *Indonesia, Globalisasi, dan Global Village* (C. Pamungkas & M. Hisyam (eds.); pertama, pp. 211–212). 09/ 2016.

[https://www.google.co.id/books/edition/Indonesia\\_Globalisasi\\_dan\\_Global\\_Village/TFslDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Indonesia_Globalisasi_dan_Global_Village/TFslDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

Irwan, & Sari, J. P. (2022). Peranan Komunikasi Massa Dalam Penyampaian Informasi Pada Masyarakat Kampung Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Numfor. *Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4(1), 50–55.

Iskandar, D. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Petunjuk Praktis untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka.

[https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_KUALITATIF/hHeDEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_KUALITATIF/hHeDEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Jannah, M., Sari, N. Y., & Fitri, A. (2023). Hubungan Celebrity Worship Dengan

Harga Diri Pada Komunitas Penggemar K-Pop. *Pinang Masak Nursing Journal*, 2(2), 1–13. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jpima/article/view/30070>

Juddi, M. F. (2019). *KOMUNIKASI BUDAYA DAN DOKUMENTASI KONTEMPORER* (U. Lies, R. Khairul, & A. Rusmana (eds.); 1st ed.). Unpad Press.  
[https://www.google.co.id/books/edition/KOMUNIKASI\\_BUDAYA\\_DAN\\_DOKUMENTASI\\_KONTEM/EbmcDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/KOMUNIKASI_BUDAYA_DAN_DOKUMENTASI_KONTEM/EbmcDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Komalawati, E., & Parianom, R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Indovision Pada Pt Mnc Sky Vision Jakarta Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 133–137.  
<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>

Krisnanda, I., Suardana, W., & Yasa, G. (2023). Penerapan Konsep Representasi Pada Music Video Tinkerbelle Bali Di Dewatlantis Studio. *Jurnal Calaccitra*, 03(01), 102–111. <https://jurnal2.isidps.ac.id/index.php/calaccitra/article/view/2259>

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (2nd ed)* (2nd ed.). Prenamedia Group Divisi Kencana.

Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama* (Pertama, p. 25). Kencana.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Panduan\\_Produksi\\_Acara\\_Televisi\\_Nondrama/V4P1DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Panduan_Produksi_Acara_Televisi_Nondrama/V4P1DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Manzilati, A. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: PARADIGMA, METODE, DAN APLIKASI*. Universitas Brawijaya Press.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Kualitatif/7FIVDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kualitatif/7FIVDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

- MNC. (2024). *Tentang kami*. MNC.Co.Id. <https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/about>
- Muhamad, K. (2019). Peranan Anggota Kelompok Sadar Wisata Peninggalan Belanda Nyalindung Dalam Pengelolaan Situs Sejarah Di Desa Nyalindung Kabupaten Bandung Barat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 52–70.
- Murtiadi. (2019). Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Mission X Trans TV. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika*, 6.
- Naratama. (2014). *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan single dan Multi camera* (Adinto F. Susanto (ed.)). PT. Grasindo.
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104.  
<https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>
- Panalar, A. (2020). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 47–49.  
[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/20398/05.3 bab 3.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/20398/05.3%20bab%203.pdf?sequence=7&isAllowed=y)
- Pandrianto, N., Sukendro, G. G., Oktavianti, R., & Sari, W. P. (2023). *Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat* (Fajarianto & I. Febrianto (eds.); p. 358). PT Gramedia Pustaka Utama.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Budaya\\_Pop\\_Komunikasi\\_dan\\_Masyarakat/EOyuEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Budaya_Pop_Komunikasi_dan_Masyarakat/EOyuEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

- Paramita, K. (2022). Analisis Pendapatan Pada Warung Tegal 2000 di Kelurahan Kaliabang Tengah Bekasi Utara. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Permatasyari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding*, 1(1), 18–31.
- Prameswara, F. (2022). Musik Sebagai Representasi Perilaku Konsumtif Masyarakat Urban. *E-Proceeding*.
- Pratama, F. F., & Mutia, D. (2020). Paradigma Kualitatif sebagai Landasan Berpikir Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 17(1), 51.  
<https://doi.org/10.24114/jk.v17i1.18701>
- Putri, V. K. P. (2021). *Pengertian New Media dan Manfaatnya*. 07/12/2021.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/093000269/pengertian-new-media-dan-manfaatnya>
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). 9460-Article Text-22291-1-10-20190422.pdf. In *Communications* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1–26).  
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/9460/6798>
- Ronda, A. M. (2018). *TAFSIR KONTEMPORER ILMU KOMUNIKASI* (R. Diana (ed.); 1st ed.). Indigo Media.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Tafsir\\_Kontemporer\\_Ilmua\\_Komunikasi/Xv4kEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Tafsir_Kontemporer_Ilmua_Komunikasi/Xv4kEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Santika Krisna Diari, N. M., & Mahyuni, L. P. (2019). Strategi Sukses K-Pop Memasuki Pasar Musik Mainstream: Bighit Entertainment, BTS, dan ‘Army.’ *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(3), 31. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i3.2231>
- Santy, N. W. D. (2021). Analisis Perubahan Hemodinamik. *Skripsi STT*

*Kedirgantaraan Yogyakarta*, 34–50.

Sarajwati, M. K. A. (2020). *Fenomena Korean Wave Di Indonesia*. EGSAUGM.

<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>

Sari, R. K., Kusuma, N., Sampe, F., Putra, S., Fathonah, S., Ridzal, D. A., Rato, K. P., Wibowo, T. P., Mardhiyana, D., Purba, O. N., Mu'min, A. K., Ilham, M., & Togatorop, M. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (A. C. Purnomo (ed.)). PR SADA KURNIA PUSTAKA.

[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Pendidikan/3He2EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Pendidikan/3He2EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Sihabuddin, Andri Astuti Itasari, Dewi Maria Herawati, & Haryo Kusumo Aji.

(2023). Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik (Musical Communication: The Close Relationship Between Communication and Music). *Translitera*, 12(1), 2088–2432.

<https://doi.org/10.35457/translitera.v12i1.2679>

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (AYUP (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.

[https://www.google.co.id/books/edition/DASAR\\_METODOLOGI\\_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+kualitatif&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+kualitatif&printsec=frontcover)

Suskarwati, S. U. (2021). *RADIOMORFOSIS*. Indigo Media.

<https://www.google.co.id/books/edition/Radiomorfosis/midGEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa+terhadap+media+baru&pg=PA7&printsec=frontcover>

Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media

Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623–632.

<https://doi.org/10.53977/sadharananikarana.v4i1.614>

Vision, M. (2024). *Jadwal Musictv*.

<https://www.mncvision.id/channel/detail/111/music-channel/1>

Wahyudin, N. N., Ahmad, R. H., & Lisnawati. (2019). Peran Hambatan Berpindah dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Televisi Berbayar di Indonesia. *Journal of Business Management Education*, 4, 25–32.

[file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Pelanggan\\_TV\\_Berbayar\\_di\\_Indonesia\\_Tantangan\\_Hamba.pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Pelanggan_TV_Berbayar_di_Indonesia_Tantangan_Hamba.pdf)

Wahyuni, H. I. (2020). *kebijakan “media baru” di Indonesia harapan, dinamika, dan capaian kebijakan “media baru” di Indonesia* (p. 13). GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS.

[https://www.google.co.id/books/edition/Kebijakan\\_Media\\_Baru\\_Di\\_Indonesia/SyBbDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Kebijakan_Media_Baru_Di_Indonesia/SyBbDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

WahyuQolbu. (2019). *Hello Hoodbye Oppa* (R. Rahman (ed.); p. 180). Wahyu Qolbu.

[https://www.google.co.id/books/edition/Hello\\_Goodbye\\_Oppa/Pn\\_pDwAAQB AJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Hello_Goodbye_Oppa/Pn_pDwAAQB AJ?hl=id&gbpv=0)

Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(01), 35–48.