

MEMBENTUK IDENTITAS DALAM PENGAYAAN SENI TATO BERGAYA JEPANG

ABSTRAK

Abstract: Digital identity has become a crucial aspect of visual communication, particularly in graphic design. The influence of Japanese art and tattoo art adds a unique dimension to the formation of a strong and distinctive visual identity. This study explores how elements of Japanese art and tattoo art can be integrated into graphic design to create an authentic and engaging visual identity. Using a visual analysis approach and case studies, this research examines the role of symbolism, aesthetics, and design techniques in building effective visual communication in the digital era. The findings show that blending cultural and traditional artistic elements with modern technology in graphic design enhances visual appeal and strengthens an individual's or brand's digital identity. This study contributes to a deeper understanding of design strategies that merge traditional art with digital innovation

Keywords: digital identity, graphic design, japanese art, tattoo art, visual communication, visual identity

Abstrak: Identitas digital telah menjadi aspek penting dalam komunikasi visual, terutama dalam bidang desain grafis. Pengaruh seni Jepang dan seni tato memberikan dimensi unik dalam pembentukan identitas visual yang kuat dan khas. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana elemen-elemen seni Jepang dan seni tato dapat diintegrasikan dalam desain grafis untuk menciptakan identitas visual yang autentik dan menarik. Dengan pendekatan analisis visual dan studi kasus, penelitian ini mengungkap peran simbolisme, estetika, dan teknik desain dalam membangun komunikasi visual yang efektif di era digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perpaduan elemen budaya dan seni tradisional dengan teknologi modern dalam desain grafis dapat meningkatkan daya tarik serta memperkuat identitas digital seseorang atau sebuah brand. Studi ini berkontribusi pada pemahaman lebih dalam mengenai strategi desain yang menggabungkan seni tradisional dengan inovasi digital

Kata kunci: desain grafis, identitas digital, identitas visual, komunikasi visual, seni jepang, seni tato