

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.6.1 Manfaat Akademis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Studi Kasus Seniman Tato	7
2.2 Tato di Indonesia.....	8
2.2.1 Pandangan Tato Era <i>Milenium</i> Di Indonesia.....	8
2.2.2 Penggayaan Tato yang Beredar di Pasar Pengguna Tato di Indonesia	9
2.3 Penerimaan Seni Tato di Indonesia.....	20
2.3.1 Penerimaan Seni Tato di Indonesia.....	20

2.3.1.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Tato di Masyarakat	20
2.3.1.2	Peran Elemen Budaya Jepang Dalam Memperluas Penerimaan Tato Bergaya <i>Manga</i>	21
2.4	Tato Anime dan Manga: Perpaduan Seni, Ekspresi Diri, dan Pengaruh Subkultur	21
2.4.1	Seni Jepang di Zaman <i>Chōjū-Giga</i> hingga <i>Anime</i>	22
2.4.2	Tato Menjadi Manifestasi Identitas <i>Yakuza</i>	23
2.4.3	Penerapan Budaya Anime dalam Lifestyle Tattoo: Ekspresi Diri dan Globalisasi Budaya Jepang	24
2.5	<i>Brand Identity</i> Seniman Tato	25
2.5.1	Identitas Visual dan Pentingnya Dalam Seni Tato	26
2.5.2	Faktor yang Membentuk Identitas Visual Seniman Tato	26
2.5.2.1	Teknik Seni Tattoo	27
2.5.2.2	Pemilihan Tema dan Elemen Visual	28
2.5.2.3	Konsistensi Dalam Gaya Karya	28
2.6.1	Teknik Tato, Elemen Budaya Jepang, dan Identitas Visual Seniman Tato <i>Manga</i>	29
2.6.2	Elemen Budaya Jepang Terhadap Penerimaan Masyarakat Terhadap Seni Tato <i>Manga</i> di Indonesia.	29
BAB 3 METODE PENELITIAN		
3.1	Teknik Pengumpulan Data	30
3.1.1	Studi Dokumen Buku	31
3.1.2	Wawancara dan Observasi kepada Studio 3 jewels, Sixty Two Ink, Rattattoo	32
3.1.3	Observasi Partisipasi	32
3.1.4	Dokumen <i>Website</i>	33
3.2	Kerangka Berpikir	33
3.3	Metode Analisis	34
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Data Objek Perancangan	36
4.1.1	Data Dokumen Buku	36
4.1.2	Data Observasi	47
4.1.2.1	Perangkat Keras	47
4.1.2.1.1	Mesin tattoo	47
4.1.2.1.2	Tinta Tato	52

4.1.2.1.3 Jarum Tattoo.....	56
4.1.2.1.4 Kertas Karbon	60
4.1.3 Data Situs <i>Online</i>	63
4.2 Analisis Data	64
4.2.1 Penggayaan Tato <i>Japanese</i>	64
4.2.1.1 Tato Tradisional Jepang (Irezumi)	65
4.2.1.2. Neo-Japanese.....	66
4.2.1.3 Gaya Modern.....	67
4.2.2 Observasi Teknik dan Peralatan Tato.....	67
4.2.2.1 Mesin Tato.....	67
4.2.2.2 Tinta Tato	69
4.2.2.3 Jarum Tato.....	70
4.2.2.4 Kertas Karbon	71
4.2.3 Observasi Situs <i>Online</i>	72
4.2.4 Kesimpulan Data	73
4.3 Media Penerapan Hasil Perancangan	73
4.3.1 Konsistensi dalam Perancangan Desain Tato.....	73
4.3.2 Visual Konten Pada <i>Platform</i> Media Sosial <i>Instagram</i>	74
4.3.2.1 Konsistensi Gaya Visual	75
4.3.2.2 Teknik dan Efek Visual.....	76
4.3.2.3 Palet Warna	77
4.3.2.4 Konsistensi Musik dalam Branding Seniman Tato	77
4.3.2.5 Signature atau Ciri Khas	78
4.4 Hasil Perancangan	78
4.4.1 Desain Tato	79
4.4.2 <i>Signature</i> dan Ciri Khas	80
4.4.3 <i>Layout</i>	81
4.4.4 Warna	82
4.4.5 Tipografi.....	83

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	84
-------------------	----

5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
RIWAYAT HIDUP PENULIS		88
LAMPIRAN		

