

**SKRIPSI**

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, DAN PERCEIVED ENJOYMENT*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA  
APLIKASI CGV CINEMAS**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KALBIS  
JAKARTA  
2025**