

SKRIPSI

**PENGARUH *RATING, ONLINE CUSTOMER REVIEW,*
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *OFFICIAL STORE*
XIAOMI DI TOKOPEDIA**



Disusun oleh:

MUHAMMAD SYAFFALUTFI

2021105234

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KALBIS

JAKARTA

2025