

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Akademik	14
1.5.2 Manfaat Praktis.....	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen	12
2.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.3 Perilaku Konsumen	15
2.4 <i>Rating</i>	17
2.5 <i>Online Customer Review</i>	20
2.6 Harga.....	22

2.7	Keputusan Pembelian.....	24
2.8	<i>Company Profile</i> Xiaomi	26
2.9	Penelitian Terdahulu.....	28

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Model Konseptual Penelitian	32
3.2	Penelitian Metode Kuantitatif.....	33
3.3	Variabel Penelitian.....	34
3.4	Operasional Variabel	35
3.5	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	37
3.5.1	Hubungan <i>Rating</i> terhadap Keputusan Pembelian	37
3.5.2	Hubungan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	38
3.5.3	Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	39
3.5.4	Hubungan <i>Rating</i> , <i>Online Customer Review</i> , dan Harga secara simultan terhadap Keputusan Pembelian	40
3.6	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	42
3.6.1	Jenis Penelitian.....	42
3.6.2	Unit Analisis	42
3.6.3	Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.6.4	Jenis Data	43
3.6.5	Populasi	44
3.6.6	Sampel	44
3.7	<i>Pre-Test</i>	46
3.8	Uji Validitas	47
3.9	Uji Reliabilitas.....	49
3.10	Uji Asumsi Klasik	49
3.10.1	Uji Normalitas	49
3.10.2	Uji Multikolinearitas	50
3.10.3	Uji Heteroskedastisitas	50
3.11	<i>Main-Test</i>	51
3.11.1	Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.11.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	52

3.11.3 Uji T (Uji Parsial)	53
3.11.4 Uji F (Uji Simultan).....	54
 BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Hasil Pretest.....	55
4.1.1 Analisis Uji Validitas	56
4.1.2 Analisis Uji Reliabilitas.....	59
4.2 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.1 Uji Normalitas	61
4.2.2 Uji Multikolinearitas	62
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.3 Analisis Hasil <i>Main-Test</i>	64
4.3.1 Analisis Karakteristik Statistik Deskriptif Responden	65
4.3.2 Analisis <i>Mean</i> Penelitian	69
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	73
4.4.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	75
4.4.3 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	77
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.5 Pembahasan	79
 BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Peneliti	84
5.3 Saran.....	85
 DAFTAR PUSTAKA.....	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	94
 LAMPIRAN	