

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademik.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen.....	12
2.1.1 Definisi Manajemen.....	12
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	12
2.2 Bisnis Psikologi.....	13
2.2.1 Definisi Bisnis Psikologi.....	13
2.2.2 Variabel Dalam Psikologi Kerja dan Bisnis	13
2.3 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.3.1 Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.3.2 Tujuan Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	14
2.4 Stress Kerja	15
2.4.1 Definisi Stress Kerja	15
2.4.2 Dimensi Stress Kerja Kerja.....	15
2.5 Budaya Organisasi	16
2.5.1 Definisi Budaya Organisasi.....	16
2.5.2 Dimensi Budaya Organisasi	16
2.6 Pelatihan Kerja	17
2.6.1 Definisi Pelatihan Kerja	17
2.6.2 Dimensi Pelatihan Kerja	17
2.7 Motivasi Kerja.....	18
2.7.1 Definisi Motivasi Kerja.....	18
2.7.2 Dimensi Motivasi Kerja	18
2.8 Kinerja Karyawan	19
2.8.1 Definisi Kinerja Karyawan	19

2.8.2	Dimensi Kinerja Karyawan.....	19
2.9	Penelitian Terdahulu.....	19

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Model Konseptual Penelitian	23
3.2	Variabel Penelitian	24
3.3	Operasional Variabel Penelitian	25
3.4	Hubungan antar Variabel dan Hipotesis	32
3.4.1	Hubungan antara Stress Kerja dan Motivasi Kerja	32
3.4.2	Hubungan antara Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja	32
3.4.3	Hubungan antara Pelatihan Kerja dan Motivasi Kerja.....	33
3.4.4	Hubungan antara Stress Kerja dan kinerja Karyawan.....	33
3.4.5	Hubungan antara Budaya Organisasi dan kinerja Karyawan.....	34
3.4.6	Hubungan antara Pelatihan Kerja dan kinerja Karyawan	34
3.4.7	Hubungan antara Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan	35
3.5	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	35
3.5.1	Unit Analisis.....	35
3.5.2	Populasi	35
3.5.3	Sampel.....	35
3.5.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6	Pre-Test	36
3.6.1	Uji Validasi.....	36
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.7	Main Test.....	36
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.2	Uji Hipotesis	37
3.7.3	Uji Koefisien determinasi atau Uji R ²	39
3.7.4	Uji regresi linear berganda	39
3.7.5	Uji Mean	39

BAB 4 ANALISIS PEMBAHASAN

4.1	Profil Perusahaan	40
4.2	Profil Responden.....	41
4.2.1	Deskripsi Profil Responden	41
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	42
4.2.5	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.3	Analisis Main Test	43
4.3.1	Uji Validitas.....	43
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	44
4.4	Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1	Uji Normalitas	45
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	45
4.4.3	Uji Multikolonearitas	46
4.5	Uji Hipotesis	46
4.5.1	Uji Sub-Model 1.....	46
4.5.2	Uji Sub-Model 2.....	49

4.6	Analisis Jalur	50
4.6.1	Analisis Jalur Sub-Model	50
4.6.2	Analisis Jalur Sub-Model 2	52
4.6.3	Analisis Jalur Sub-Model 3	53
4.7	Analisis Mean	54
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	58
5.2	Keterbatasan Hasil Penelitian	58
5.3	Saran.....	58
5.3.1	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	58
5.3.2	Saran Bagi Perusahaan	59
5.4	Implikasi Manajerial	59
DAFTAR PUSTAKA		62
RIWAYAT PENDIDIKAN		67
LAMPIRAN		

