

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN *E-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THE BODY SHOP* DI KOTA BEKASI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KALBIS  
JAKARTA  
2025**