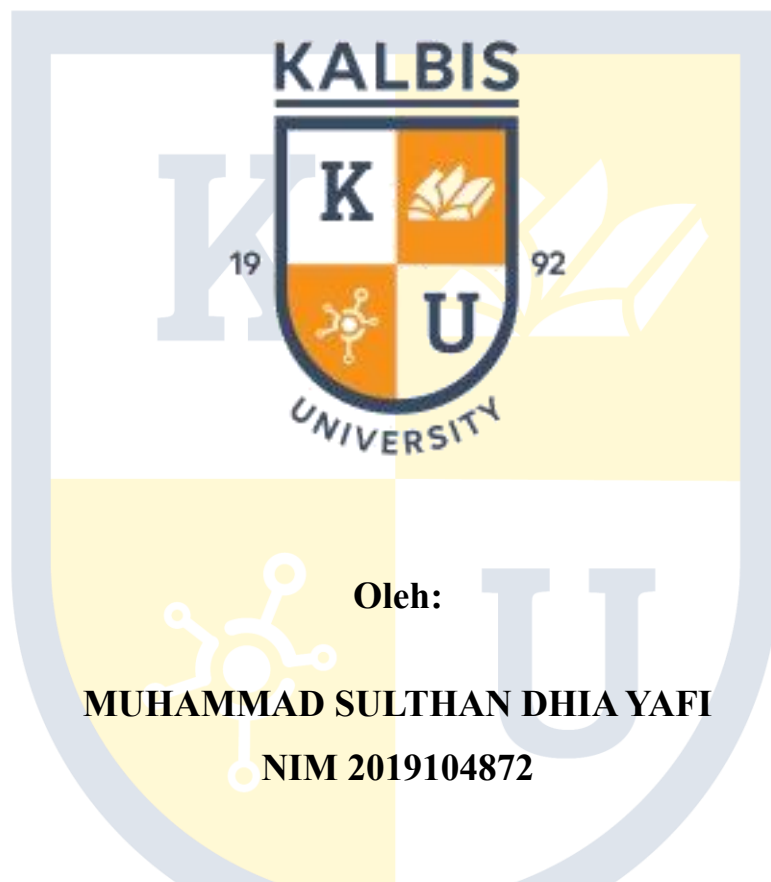


SKRIPSI

**PENGARUH *REFERENCE GROUP*, *REASONABLE PRICE*, DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP
*ONLINE PURCHASE INTENTION***



Oleh:

MUHAMMAD SULTHAN DHIA YAFI

NIM 2019104872

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KALBIS**

JAKARTA

2025