

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @POLRES_JAKBAR DALAM MENINGKATKAN CITRA KEPOLISIAN

ABSTRAK

Abstract: The development of digital communication technology has encouraged government institutions to utilize social media as a medium for public information dissemination. Instagram is widely used because it can present information quickly and attractively. This study aims to analyze the utilization of Instagram @polres_jakbar as a publication medium in improving the image of the West Jakarta Metro Police. This research used a qualitative descriptive method with a post-positivism paradigm. Data were collected through interviews, observations, and documentation. The results show that the Instagram account @polres_jakbar has been effectively utilized to disseminate information regarding police activities, public services, and security education. Informative and visual content supports faster and broader information dissemination to the public. In addition, the use of Instagram contributes to building a positive image of the West Jakarta Metro Police in the digital era.

Keywords: Instagram, social media, police image, public relations

Abstrak: Perkembangan teknologi komunikasi digital mendorong institusi pemerintah dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana publikasi informasi kepada masyarakat. Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan karena mampu menyampaikan informasi secara cepat dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan Instagram @polres_jakbar sebagai media publikasi dalam meningkatkan citra Polres Metro Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma post-positivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @polres_jakbar dimanfaatkan secara efektif untuk menyebarkan informasi mengenai kegiatan kepolisian, pelayanan publik, dan edukasi keamanan. Konten yang informatif dan visual mendukung penyebaran informasi secara lebih cepat dan luas kepada masyarakat. Selain itu, penggunaan Instagram turut berkontribusi dalam membangun citra positif Polres Metro Jakarta Barat di era digital.

Kata Kunci: citra kepolisian, humas, Instagram, media sosial