

DAFTAR ISI

HALMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN DAN KEASILAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	100
2.1.1 Teori New Media	10
2.2 Landasan Konsep	111
2.2.1 Hubungan Masyarakat	11
2.2.2 Instagram	12
2.2.3 Citra Insitusi Kepolisian	16
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Pemikir	22
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.5 Teknik Pemilihan Informan Penelitian	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1 Wawancara	32
3.6.2 Observasi	32

3.6.3 Dokumentasi	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Reduksi Data	35
3.7.2 Penyajian Data	35
3.7.3 Penguji Kesimpulan	35
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	36

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Objek	39
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Pemanfaatan Instagram sebagai Media Publikasi Informasi Kepolisian	41
4.2.2 Proses Pengelolaan dan Verifikasi Informasi Sebelum Dipublikasikan	44
4.2.3 Penggunaan Konten Visual dan Fitur Reels dalam Publikasi Informasi	45
4.2.4 Komunikasi Dua Arah antara Polres Jakarta Barat dan Masyarakat	46
4.2.5 Kebijakan Respons dan Pengelolaan Aspirasi Masyarakat	48
4.2.6 Peran Instagram dalam Membangun Citra Positif Kepolisian	59
4.2.7 Tantangan dan Inovasi dalam Pengelolaan Komunikasi Digital	50
4.3 Pembahasan	51
4.4 Triangulasi	59

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	62
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA	67
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS	71
-----------------------------	----

LAMPIRAN

