

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A., & Rahman, N. (2024). Public Relations Strategy In Government Institutions Through Social Media Engagement. *Indonesian Journal Of Communication Studies*, 6(1), 112–125.
- Astuti, R., & Rahman, F. (2024). “Public Relations Strategy In Government Institutions Through Social Media Engagement.” *International Journal Of Communication Studies*, 6(2), 88–101.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Media Kita.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (4th Ed.)*.
- Effendy, O. U. (2022). Ilmu komunikasi teori dan praktik. PT Remaja Rosdakarya.
- Iskandar, A. (2024). Building Institutional Image Through Digital Public Relations In Police Organizations. *Journal Of Digital Communication*, 6(1), 44–58.
- Jefkins, F. (2020). *Public Relations* (Edisi 5, D. Yadin, Ed.). Erlangga.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2021). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 64(1), 59–68.
- Kurniawan, A., & Sari, D. (2023). Pemanfaatan New Media Dalam Komunikasi Digital Di Era Society 5.0.”. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 45–56.
- Lee, J., & Kim, S. (2022). “Social Media Communication And Public Trust In Government Institutions.” *Journal Of Digital Communication*, 10(3), 120–134.
- Lévy, P. (1997). *Cyberculture: Rapport au Conseil de l'Europe*. Odile Jacob.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa McQuail* (Edisi 6). Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*.
- Nasrullah, R. (2022a). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*.

- Nasrullah, R. (2022b). *Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi (Edisi Revisi)*.
- Putri, M., & Ramadhan, A. (2023a). Penggunaan Media Sosial Dalam Membangun Citra Institusi Publik. *Jurnal Public Relations Indonesia*, 7(1), 34–46.
- Putri, M., & Ramadhan, R. (2023b). Penggunaan Media Sosial Oleh Institusi Publik Dalam Membangun Citra Lembaga. *Jurnal Public Relations Indonesia*, 4(1), 45–58.
- Putri, M., & Ramadhan, R. (2023c). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Publikasi Institusi Pemerintah Di Era Digital. *Jurnal Public Relations Indonesia*, 4(1), 67–79.
- Putri, N., & Ramadhan, A. (2023a). “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Digital Pada Institusi Pemerintah.” *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(1), 15–27.
- Putri, N., & Ramadhan, F. (2023b). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Digital Pada Institusi Pemerintah. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 7(1), 88–101.
- Ruslan, R. (2021). *Manajemen public relations dan media komunikasi: Konsepsi dan aplikasi (Edisi Revisi)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2019a). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi 2)*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Rineka Cipta.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). *Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed (S. Z. Qudsy, Trans.; 4th ed.)*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE handbook of qualitative research (4th ed.)*. SAGE Publications.

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Flick, U. (2014). *An introduction to qualitative research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105–117). SAGE Publications.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hancock, D. R., & Algozzine, B. (2017). *Doing case study research: A practical guide for beginning researchers* (3rd ed.). Teachers College Press.
- Hardiansyah. (2020). Pemanfaatan media sosial kepolisian dalam membangun kepercayaan publik. *Jurnal Komunikasi dan Kepolisian*, 5(1), 45–62.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Salemba Humanika.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu psikologi*. Salemba Humanika.
- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Erlangga.
- Kurniawan, A. (2021). Penggunaan Instagram sebagai media humas kepolisian dalam meningkatkan citra institusi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 112–130.
- Lestari, D. A. (2022). Strategi komunikasi publik melalui media sosial pada instansi pemerintah. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 8(1), 23–41.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. SAGE Publications.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. UB Press.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2022). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson.
- Nugraha, A. R., Perbawasari, S., Zubair, F., & Komariah, K. (2021). Model komunikasi humas kepolisian melalui media sosial dalam upaya pembentukan citra positif. *PRofesi Humas*, 5(2), 156–175. <https://doi.org/10.24198/prh.v5i2.26734>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan media komunikasi bagi remaja perempuan dalam pencarian informasi kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21.
- Prastowo, A. (2011). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Sugiyono. (2016). *Memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.
- Wibowo, I. S. (2020). Pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi informasi humas. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 88–103.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Prenadamedia Group.

Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi pemerintah Kota Semarang. *e-Proceeding of Management*, 7(2), 4566–4574.

McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.

Nugraha, A. R., Perbawasari, S., Zubair, F., & Komariah, K. (2021). Model komunikasi humas kepolisian melalui media sosial dalam upaya membentuk citra positif institusi. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 1–14.

Saputri, M. E. W., & Sugandi, M. S. (2020). Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran. *Jurnal ProTVF*, 4(1), 62–76.
<https://doi.org/10.24198/ptvf.v4i1.23035>

