

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 . Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Strategi Komunikasi	8
2.2 Landasan Konsep	9
2.2.1 Komunikasi Massa	9
2.2.2 Media Baru	9
2.2.3 Sosial Media Instagram	10
2.2.4 Brand Awareness	11
2.3 Penelitian Terdahulu	12

2.4 Kerangka Pemikiran	17
------------------------------	----

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Pendekatan Penelitian	20
3.3 Lokasi Penelitian	20
3.4 Teknik Pemilihan Informan	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	24

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.1.1 Profil West Bandits	26
4.1.2 Logo West Bandits Combiphar Solo	27
4.1.3 Visi dan Misi	28
4.1.4 Struktur Organisasi	29
4.1.5 Profil Informan Kunci I	30
4.1.6 Profil Informan Kunci II	30
4.1.7 Profil Informan Pendukung	30
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Hasil Observasi	31
4.2.2 Hasil Wawancara	32
4.2.2.1 Penggunaan Media Baru	32
4.2.2.2 Brand Awareness	36
4.3 Hasil Pembahasan	38
4.4 Validasi Data Penelitian	45

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	48

5.2.1 Saran Akademis.....	48
5.2.2 Saran Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA	49
RIWAYAT HIDUP PENULIS	51
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022	1
Gambar 2.2 Waktu Orang Indonesia Mengakses Media Digital Tahun 2022	2
Gambar 3.3 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2022.....	3
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.5 Logo West Bandits Combiphar Solo.....	27
Gambar 4.6 Struktur Organisasi West Bandits Combiphar Solo	29



KALBIS Institute
Transforming Hearts and Minds

DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian Terdahulu 2.1	13
Tabel Waktu Penelitian 3.1.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	L1
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	L4
Lampiran 3 Dokumentasi.....	L11

