

SKRIPSI

PENGARUH KONTEN “TIKTOK KUY ENTERTAINMENT” TERHADAP PERSEPSI POSITIF REMAJA (Survei pada Remaja Rusun Conver Kemayoran)



Disusun Oleh:

ADHITYO KURNIAWAN DIAN PAMBUDI

2016102859

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2022