

**PENGARUH KONTEN “TIKTOK KUY ENTERTAINMENT”
TERHADAP PERSEPSI POSITIF REMAJA
(Survei pada Remaja Rusun Conver Kemayoran)**

ABSTRAK

Abstract: Social media as mass media because it has the capacity to shape public opinion that develops in society. This study aims to see whether there is an effect of TikTok Kuy Entertainment content on adolescent perceptions. The research uses a positivistic paradigm with a quantitative approach and uses a questionnaire in the survey method. Hypodermic Needle Theory is the theory used in this study. The data collection technique used a survey method with questionnaires distributed to 120 respondents and passed the validity test with the Pearson's Correlation technique and used a reliability test with the Cronbach Alpha technique. Then analyze the data using the Correlation Coefficient Test and Simple Linear Regression Analysis. The results of this study show that the influence of tiktok kuy entertainment content contributes to the perception of teenagers as much as 88.3%.

Keywords: hypodermic needle theory, perception, social media, tiktok

Abstrak: Media sosial sebagai media massa karena memiliki kapasitas untuk membentuk opini publik yang berkembang di masyarakat. Kehadiran media sosial, seolah tidak ada batasnya dengan orang lain. Siapa pun dapat bergabung dalam percakapan di media sosial, mengekspresikan diri dengan bebas, dan membagikan pemikiran mereka dengan cepat dan lancar. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada pengaruh konten TikTok Kuy Entertainment terhadap persepsi positif remaja. Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan kuesioner dalam metode survei. Teori Jarum Hipodermik adalah teori yang digunakan dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner kepada 120 responden dan melalui uji validitas dengan teknik Pearson's Correlation dengan nilai 0,940 dan menggunakan uji reliabilitas dengan teknik Alpha Cronbach. Kemudian analisis data menggunakan Uji Koefisien Korelasi dan Analisis Regresi Linier Sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan antara konten TikTok Kuy Entertainment terhadap persepsi positif remaja sebesar 88,3%.

Kata Kunci: media sosial, persepsi, teori jarum hipodermik, tiktok